



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FIRENZE
Nome del corso in italiano	Economia Sostenibile per le Sfide Sociali (<i>IdSua:1611292</i>)
Nome del corso in inglese	Sustainable Business for Societal Challenges
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.susbus.unifi.it/
Tasse	http://www.unifi.it/vp-6385-manifesto-degli-studi.html
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BINI Laura
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di laurea
Struttura didattica di riferimento	Scienze per l'Economia e per l'Impresa (DISEI) (Dipartimento Legge 240)
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Chimica "Ugo Schiff" Neuroscienze, Psicologia, Area del Farmaco e Salute del Bambino (NEUROFARBA) Statistica, Informatica e Applicazioni 'G.Parenti' (DISIA)
Docenti di Riferimento	

--	--	--	--	--	--	--

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BELLO	Claudia		PA	1	
2.	BENEDETTO	Alessandro		RD	1	
3.	BINI	Laura		PA	1	
4.	DE MASI	Sara		PA	1	
5.	OLIVA	Stefania		RD	1	
6.	RAPALLINI	Chiara		PA	1	
7.	VALORI	Vincenzo		PA	1	
8.	VIGNOLI	Daniele		PO	1	
9.	ZATTI	Filippo		PA	1	

Rappresentanti Studenti	Monacò Alessandro
Gruppo di gestione AQ	GIOELE ALMIRANTI CLAUDIA BELLO ALESSANDRO BENEDETTO LAURA BINI SARA DE MASI CATERINA MILOZZI
Tutor	Laura BINI Federico MAGLIONE



Il Corso di Studio in breve

09/05/2025

Il Corso di Studi (CdS) triennale in “Sustainable Business for Societal Challenges” raccoglie le sollecitazioni delle organizzazioni rappresentative del mondo imprenditoriale, manageriale e professionale circa la formazione mirata e non generalista di esperti nell’analisi e nella gestione dei complessi processi di cambiamento economici e sociali con particolare riguardo alle relative sfide ed opportunità in un’ottica sostenibile.

Contesto nazionale e internazionale. Le esigenze sopra evidenziate sono già oggetto di offerte formative simili a livello internazionale (tra queste si segnala la laurea triennale della New York University, BSc in Business with concentration in Sustainable Business, e la successiva magistrale della New York University, MSc in Sustainable Business and Innovation). A livello nazionale invece l’offerta didattica vede un buon numero di corsi di laurea triennale sui temi della sostenibilità, tuttavia questi non sono affatto concentrati sugli aspetti di business, che caratterizzano invece il punto centrale del CdS proposto (si vedano <https://www.ilsole24ore.com/art/gia-attivi-37-corsi-laurea-all-insegna-sostenibilita-ACITeilB> e <https://www.csreinnovazionesociale.it/csryoung/>). Al momento, soltanto un corso triennale sembra essere specificamente dedicato ad argomenti simili (“green management”) da parte dell’Università degli studi Internazionali di Roma.

Principali sbocchi occupazionali e professionali. Il CdS è orientato alla formazione di figure quali:

- Manager o middle manager con riferimento ad attività di contenimento degli impatti ambientali;

- Manager o middle manager specializzato nella crescita sostenibile in imprese private, sociali, del terzo settore;
- Consulente in ambito finanziario, con particolare riferimento ad investimenti sostenibili;
- Consulente in ambito di gestione del rischio, con specializzazione nel rischio ESG;
- Consulente in "impact investing" e investimento responsabile;
- Consulente strategico, con riferimento alle tematiche sociali ed ambientali, alla rendicontazione e alla gestione delle relazioni con gli investitori e gli stakeholders.

Continuazione degli studi. Per le competenze fornite e per la sua forte impronta internazionale, il CdS offre una preparazione idonea per accedere a corsi di Laurea Magistrale sia nazionali che internazionali, negli ambiti economici e manageriali funzionali all'innovazione e transizione sostenibile. All'interno dell'Ateneo fiorentino, lo sbocco naturale è costituito dai due CdS di Classe LM77, ma anche dalle lauree magistrali internazionali delle Classi LM56, LM49 e LM16.

A chi si rivolge il CdS. Il CdS si rivolge a tutti gli studenti interessati alle tematiche della sostenibilità, dell'innovazione sociale e della gestione e valutazione degli impatti finanziari e non-finanziari. Il potenziale studente del CdS deve essere naturalmente attratto dal contesto internazionale, nell'ottica della gestione e del controllo di organizzazioni del settore privato, pubblico e non profit.

Formazione fornita dal CdS. Il CdS offre una spiccata formazione in area aziendale, senza tralasciare gli aspetti giuridici, economici e quantitativi, in un'ottica di innovazione sociale, di sostenibilità e benessere. Carattere essenziale del CdS è quello di orientarsi alla multidisciplinarietà insita nelle tematiche affrontate, aspetto garantito dalla collaborazione con i dipartimenti di Chimica "Ugo Schiff" e Neurofarba. Più precisamente, la formazione avviene attraverso l'erogazione di un'offerta multidisciplinare volta a fornire una panoramica degli strumenti innovativi più adeguati per:

- accompagnare la transizione economica e sociale verso forme più moderne e sostenibili, anche in termini di benessere individuale e collettivo nelle varie dimensioni materiali e psicologiche;
- contribuire alla gestione delle attività di organizzazioni private e pubbliche con modalità innovative, che coniughino profitto e interessi collettivi, sviluppo tecnologico e difesa dell'ambiente, anche grazie all'adeguato impiego dei cicli di uso e valorizzazione delle materie in ottica di economia circolare;
- costituire nuove imprese e/o start up ad impatto sociale, o contribuire allo sviluppo di quelle esistenti operanti nel campo della sostenibilità;
- favorire l'inclusione lavorativa di tutti i soggetti, con particolare attenzione alle fasce di popolazione vulnerabili.

Struttura del corso e attività di particolare riferimento per il CdS. Il CdS prevede un percorso di attività formative di base e caratterizzanti economiche, gestionali, quantitative e giuridiche nei primi tre semestri, integrato in maniera sostanziale mediante attività formative in ambito geografico, demografico, psicologico-comportamentale e chimico-ambientale, grazie alle quali gli studenti potranno acquisire importanti competenze relative alla gestione dei processi di innovazione socio-economica e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità socio-ambientale e al benessere individuale e collettivo. I singoli corsi hanno un approccio operativo, con il ricorso all'apprendimento sperimentale tramite laboratori e tirocini (all'interno di reti di imprese, organizzazioni locali e internazionali che collaborano nel processo formativo), e sfruttano forme di didattica innovativa, impiegando i più recenti strumenti tecnologici propri dell'ICT.

Internazionalizzazione del CdS. Il CdS eroga tutti i corsi in lingua inglese in un'ottica di apertura agli studenti internazionali, sia attraverso il programma Erasmus sia mediante la realizzazione di programmi di double degree, che saranno successivamente promossi e agevolati dalla lingua di erogazione della didattica nel CdS. Inoltre il CdS fornisce opportunità formative all'estero attraverso il programma Erasmus, in particolare all'interno del consorzio EUniwel del quale l'università di Firenze è partner, che vede la sua "mission" ben integrata con i temi di studio oggetto del CdS.

Connessione con il mondo del lavoro. Il CdS promuove l'inserimento sul mondo del lavoro dei propri laureati attraverso una o più delle seguenti attività: organizzazione di career day, partecipazione attiva di aziende all'interno dei corsi, possibilità di tirocinio all'interno di aziende partner, preparazione ai colloqui di lavoro con un team di esperti multidisciplinari che simulano una intervista di lavoro, istituzione di borse di studio in collaborazione con le aziende.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

07/02/2022

§1. CONTESTO

L'analisi diretta ed indiretta della domanda formativa ha fatto emergere il crescente interesse del mercato verso figure in grado di agire in ambito multidisciplinare al fine di analizzare e gestire i cambiamenti economici e sociali in relazione alla crescita sostenibile e come questi si riflettano negli ambiti aziendali. Un esempio (tra i molti possibili) è la crescente importanza all'interno di grandi aziende della figura del "Chief Sustainable Officer" (CSO), che si pone come soggetto di ascolto del mondo non-finanziario con il fine di collegarlo al mondo finanziario.

§2. OBIETTIVI FORMATIVI SPECIFICI

In questo contesto, l'obiettivo del nuovo CdS è quello di fornire agli studenti solide competenze teoriche e gestionali orientate all'innovazione sostenibile, alla gestione del territorio e delle risorse in una prospettiva di accrescimento del benessere delle comunità, nonché all'imprenditoria sociale e alla progettazione e gestione di idee imprenditoriali volte a realizzare impatti sociali positivi attraverso iniziative pubbliche, private, o miste, per favorire l'inclusione di tutti i soggetti, con particolare attenzione alle fasce di popolazione vulnerabili. Lo sviluppo di tali competenze rientra tra gli obiettivi cruciali di sviluppo sostenibile (con particolare riferimento agli SDGs (Sustainable Development Goals) numeri: 3 – Good Health and Well Being, 4 – Quality Education, 5 – Gender Equality, 9 – Industry Innovation and Infrastructure, 11 – Sustainable Cities and Communities, 12 – Responsible Consumption and Production, 13 – Climate Action, 17 – Partnership for the Goals).

§3. PERCORSO FORMATIVO

Al fine di raggiungere l'obiettivo di soddisfare tale esigenza formativa, il CdS "Sustainable Business for Societal Challenges" prevede un percorso di attività formative di base e caratterizzanti economiche, gestionali, quantitative e giuridiche nei primi tre semestri che consentono l'acquisizione di solide competenze teoriche e gestionali orientate all'innovazione sostenibile. Tale percorso si completa con attività formative in aree scientifico disciplinari diverse (quali quelle di demografia, geografia, chimica e psicologia), grazie alle quali gli studenti potranno acquisire importanti competenze relative alla gestione dei processi di innovazione socio-economica, al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità socio-ambientale e al benessere individuale e collettivo.

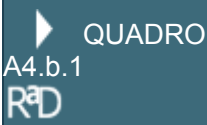
Le attività a libera scelta permettono approfondimenti nell'ambito del "well-being tourism", dove le attività di accoglienza sono incentrate sulla sinergia tra il benessere degli individui ospitati e quello della comunità ospitante, oppure nell'ambito dell'economia circolare e dello sviluppo sostenibile nel settore delle materie plastiche a fine vita, della loro riconversione green attraverso processi di trasformazione con metodologie volte al recupero di energia, alla messa a punto di nuovi materiali da impiegare in settori economici emergenti, oppure nell'ambito della psicologia del lavoro e delle organizzazioni finalizzate alla promozione del benessere dell'individuo nell'ambiente sociale e lavorativo, per favorire un'imprenditoria sociale mirata al "well-being" personale e collettivo.

Gli studenti si confronteranno con una pluralità di conoscenze e approcci multidisciplinari: integrando l'analisi finanziaria costi-benefici e la valutazione di politiche tipiche delle discipline economiche con l'analisi chimico-ambientale degli effetti delle attività di produzione e consumo e lo studio dei cambiamenti sociali e del comportamento degli individui, analizzati dalla psicologia delle decisioni, cognitiva e sociale. L'approccio multidisciplinare contribuisce alla crescita culturale, scientifica e personale degli studenti e consente loro di comprendere e approcciarsi con adeguati strumenti alla complessità dei processi di transizione necessari a garantire crescita economica, competitività, inclusione sociale, sostenibilità e benessere.

Questo approccio inter-disciplinare è essenziale per perseguire in maniera efficace ed eco-sistemica molti degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs).

§5. RUOLI

Attraverso il percorso sopra individuato, è possibile formare figure professionali in grado di avviare con una maggior probabilità di successo attività imprenditoriali e/o ricoprire ruoli manageriali all'interno di imprese e organizzazioni anche del Terzo settore con impatto positivo sul benessere degli individui e della collettività, nel suo complesso. Nello specifico, lo studente acquisirà le competenze necessarie per gestire progetti innovativi ad impatto sociale, con particolare attenzione ai progetti di inclusione lavorativa, valutare progetti imprenditoriali innovativi, contribuire allo sviluppo di nuove imprese operanti nel campo della sostenibilità, elaborare business plan ed attuare i business model più adeguati alla loro realizzazione concreta.

	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
---	--

Conoscenza e capacità di comprensione	Al termine del percorso di studi i laureati avranno acquisito solide basi concettuali nei principali campi disciplinari inerenti temi di interesse aziendale, economico, sociale, ambientale e cognitivo relativi al benessere ("well-being") del singolo e della società, che gli permetteranno tanto di inserirsi direttamente nel mondo del lavoro, sia in organizzazioni operanti nel settore privato, così come in quelle del settore pubblico, del profit e del non-profit includendo anche l'area dei servizi (studi professionali, studi di consulenza, etc.), quanto di accedere ai corsi di studio di secondo livello in un contesto inter- e cross-disciplinare e trans-nazionale. L'approccio multidisciplinare contribuisce alla crescita culturale, scientifica e personale degli studenti e consente loro di comprendere e approcciarsi con adeguati strumenti alla complessità dei processi di transizione necessari a garantire crescita economica, competitività, inclusione sociale, sostenibilità e benessere. Inoltre, gli studenti potranno effettuare molteplici scelte all'interno di aree tematiche (in particolare: aziendali-finanziarie, chimico-ambientali, psicologico-comportamentale), allo scopo di aumentare la flessibilità della formazione adattandola ad un contesto lavorativo in continua evoluzione inter- e cross-disciplinare. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti che comprendono laboratori e attività seminariali.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Relativamente alla capacità di applicare conoscenze e comprensione, i laureati dovranno: - possedere conoscenze di base dei modelli manageriali, contabili e finanziari, dei	

modelli economici e del diritto di impresa, possedere strumenti matematico-statistici per l'analisi di dati e la generazione e valutazione di scenari rischiosi, e conoscenze di base nell'ambito ambientale e cognitivo di supporto all'attività manageriale e imprenditoriale nella complessità;

- conoscere e comprendere le problematiche gestionali ed economiche che caratterizzano la competitività delle imprese che operano in un contesto innovativo, nazionale ed internazionale;
- dimostrare capacità di interpretazione di fenomeni economico-aziendali individuando le problematiche rilevanti e fornendo adeguate risposte di "problem solving".

La verifica del raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e la comprensione avviene attraverso prove scritte e/o orali e progetti individuali e/o di gruppo previsti nell'ambito degli insegnamenti e dei laboratori.

► **QUADRO** A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

AREA DI APPRENDIMENTO 1: Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:

- i processi aziendali e le decisioni imprenditoriali nelle diverse aree della gestione aziendale;
- le scritture contabili;
- le norme che regolano la redazione del bilancio d'esercizio;
- la gestione delle risorse umane;
- il comportamento del consumatore;
- le principali decisioni strategiche d'impresa;
- la struttura e il funzionamento del sistema finanziario in un'ottica di sostenibilità
- acquisire importanti competenze relative alla gestione dei processi di innovazione socio-economica e al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità socio-ambientale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

- valutare l'andamento delle performance aziendali attraverso la rappresentazione dei valori contabili e il controllo di gestione;
- applicare la metodologia contabile relativa all'iscrizione di ciascuna posta dello stato patrimoniale e del conto economico;
- redigere ed interpretare il bilancio d'esercizio di una società commerciale;
- progettare la struttura organizzativa e coordinare le diverse aree aziendali;
- interpretare e valutare i rischi e i vincoli all'azione imprenditoriale e le performance aziendali in considerazione degli interessi degli azionisti e delle aspettative dei diversi stakeholder;
- utilizzare gli strumenti del sistema informativo e redigere un piano di marketing;
- comprendere gli obiettivi imprenditoriali e interpretare la traduzione di un progetto imprenditoriale in un piano d'impresa;
- valutare le caratteristiche e i rischi dei principali strumenti di raccolta e di impiego delle banche.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ACCOUNTING AND REPORTING FOR BUSINESS AND SUSTAINABILITY [url](#)

BUSINESS PLANNING AND IMPACT EVALUATION [url](#)

FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS [url](#)

IMPACT INVESTING & VENTURE PHILANTHROPY [url](#)

ORGANIZATION DESIGN FOR WELL-BEING [url](#)

SOCIAL INNOVATION AND CSR FOR SUSTAINABLE FIRMS [url](#)

SUSTAINABLE FINANCE AND RESPONSIBLE INVESTING [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO 2: Area Economica

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:

- le basi metodologiche della teoria economica, i principi della domanda e dell'offerta, i principali elementi della teoria dei giochi e del funzionamento dei mercati;
- i modelli macroeconomici che studiano l'interdipendenza di domanda e offerta aggregate, le modalità di intervento pubblico nel sistema economico, l'analisi finanziaria costi-benefici e la valutazione di politiche;
- relazioni fra modelli micro- e macroeconomici coi temi dello sviluppo e del turismo sostenibile e delle politiche connesse.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

- utilizzare i principali strumenti analitici della teoria economica e del comportamento dell'individuo nel contesto economico;
- utilizzare i principali modelli economici per comprendere le conseguenze di eventuali interventi di policy o di mutamenti del contesto economico;
- interpretare e valutare criticamente l'informazione sui fatti macroeconomici a livello locale e globale, le ragioni degli interventi di politica monetaria e fiscale, le tendenze in corso e i fondamenti delle previsioni di breve/medio termine.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES [url](#)

ECONOMY AND SOCIETY [url](#)

ENVIRONMENTAL CHALLENGES AND SOCIETAL WELL-BEING [url](#)

MOD. I - DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (*modulo di DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES*) [url](#)

MOD. II - DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (*modulo di DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES*) [url](#)

SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO 3: Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:

- i concetti di base sulle fonti del diritto, i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico inerenti alla regolazione dei rapporti tra privati, i contratti, la responsabilità;
- i principi fondamentali dell'ordinamento giuridico inerenti all'organizzazione e al funzionamento dello Stato, delle istituzioni e degli enti pubblici, la Costituzione e i rapporti fra cittadino ed enti "di diritto pubblico";
- la qualificazione giuridica di imprenditore e i rapporti giuridici d'impresa, il diritto della società di persone e di capitali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

- consultare i testi normativi e interpretare le norme giuridiche, anche alla luce della Costituzione e dei Trattati europei;
- valutare i riflessi delle disposizioni normative e regolamentari inerenti all'ambito privato e a quello pubblico, sull'operatività degli individui, delle imprese e del sistema economico, le piattaforme digitali;
- valutare i riflessi e le implicazioni delle disposizioni normative e regolamentari inerenti all'operatività delle imprese e delle società.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY [url](#)

INTELLECTUAL PROPERTY LAW [url](#)

INTRODUCTION TO PRIVATE LAW [url](#)

MOD. I - BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (*modulo di BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

MOD. II- BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (*modulo di BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY*) [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO 4: Area matematico-statistica.

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito conoscenze relative a:

- gli strumenti matematici deterministici e probabilistici necessari per la costruzione e lo studio di semplici modelli di analisi e predizione, applicabili ai problemi economici e aziendali;
- le principali metodologie e tecniche di rilevazione e di elaborazione dei dati, gli elementi di base della statistica finalizzate alla risoluzione dei problemi decisionali presenti in ambito economico-aziendale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

- risolvere problemi matematici deterministici e probabilistici per l'analisi di modelli economici e aziendali;
- generare, misurare e interpretare scenari di rischio in ambito economico, finanziario, aziendale;
- sintetizzare le informazioni ricavabili da un insieme di dati attraverso indicatori, grafici e tabelle, svolgere semplici test statistici per la verifica delle ipotesi sulla base dei dati relativi a fenomeni economici e aziendali;
- utilizzare strumenti di analisi statistica con particolare riferimento ai fenomeni economici e aziendali;
- interpretare i principali problemi demografici contemporanei, applicare l'analisi demografica per la programmazione e la rendicontazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALYTIC TOOLS FOR SOCIAL CHANGE (WITH LAB) [url](#)

DEMOGRAPHY AND SOCIAL CHALLENGES [url](#)

AREA DI APPRENDIMENTO 5: Area della attività affini o integrative

Conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito le conoscenze relative a:
altri ambiti cruciali per una formazione ampia rispetto alle sfide socio-ambientali, quali le analisi chimico-ambientali degli effetti delle attività di produzione e consumo, studio dei cambiamenti sociali e del comportamento degli individui, analizzati dalla psicologia delle decisioni, cognitiva e sociale, la geografia delle transizioni socio-ecologiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso di studi, lo studente avrà acquisito la capacità di:

- gestire le risorse umane mirando al benessere dell'individuo, delle comunità e delle organizzazioni lavorative, e all'inclusione e alla valorizzazione anche dei soggetti fragili;
- individuare per terzi le problematiche legate alla sostenibilità ambientale dei processi produttivi ai fini della gestione delle normative nazionali e europee legate anche alla prevenzione dell'inquinamento in un'ottica di economia circolare e armonizzazione delle procedure.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIC GEOGRAPHY IN THE ANTHROPOCENE & SOCIO-ECOLOGICAL TRANSITION POLICIES (WITH LAB) [url](#)

INDUSTRIAL PROCESSES FOR RESPONSIBLE and SUSTAINABLE PRODUCTIONS OF CHEMICALS AND MATERIALS (WITH LAB) [url](#)

INTERNATIONAL REGULATORY HARMONIZATION POLICY FOR SUSTAINABLE CHEMICALS INDUSTRIES (WITH LAB) [url](#)

NEUROSCIENCE OF SOCIAL-COGNITIVE ENHANCEMENT FOR WELL-BEING AND NEURAL BASES OF DECISION PROCESSES [url](#)

PSYCHOLOGY OF DECISION MAKING AND ERGONOMICS FOR WELL-BEING [url](#)

PSYCHOLOGY OF SUSTAINABILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT [url](#)

SOCIAL ENTERPRISE IN SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS [url](#)

SUSTAINABLE, ENVIRONMENTAL CHEMISTRY AND TECHNOLOGY FOR CIRCULAR ECONOMY (WITH LAB) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

La padronanza di adeguate competenze tecniche e al contempo il carattere genuinamente interdisciplinare del percorso formativo, permettono al laureato del CdS di affrontare i problemi e le sfide della società avvalendosi di molteplici strumenti di analisi nei confronti delle diverse problematiche che necessitano valutazione economica e gestionale. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di

	giudizio contribuiscono gli scambi con docenti nazionali e internazionali, i frequenti incontri con esperti esterni, organizzati con modalità tali da consentire un'attiva partecipazione degli studenti, chiamati ad esprimere il proprio punto di vista sugli argomenti di volta in volta trattati, l'intensa attività di didattica innovativa anche in modalità di "flipped classroom".	
Abilità comunicative	I laureati devono essere in grado di trasferire chiaramente, in maniera sintetica e coerente informazioni, pensieri e concetti anche complessi relativi ad una teoria, una situazione concreta, un problema tecnico, utilizzando una molteplicità di strumenti. Inoltre i laureati devono essere in grado di lavorare in gruppo prestando attenzione alle altrui opinioni e mostrando apertura al confronto cooperativo, con una buona sensibilità all'ascolto, all'elaborazione e alla sintesi in vista del raggiungimento degli obiettivi aziendali. Al termine del percorso di studi lo studente dovrà avere consolidato le abilità linguistiche in ambiti locali ed internazionali. Tali risultati saranno conseguiti attraverso l'utilizzo combinato di più strumenti didattici e la partecipazione ai programmi di scambio internazionali.	
Capacità di apprendimento	Il laureato del corso sarà in grado di: - lavorare in gruppo, in un'ottica di collaborazione per un obiettivo comune; - dare vita a nuove iniziative imprenditoriali ad elevato impatto sociale; - assumere responsabilità in ambito nazionale e internazionale, riferite ad una dimensione pan-europea; - adattarsi a contesti di lavoro dinamici, diversificati e mutevoli; - affrontare problemi complessi e contemporanei di innovazione sociale nonché legati alle sfide attuali della società cercando soluzioni innovative nel rispetto dell'ambiente; - conoscere le problematiche psicologiche e di inclusione riguardanti i soggetti fragili della società per sviluppare soluzioni adatte a loro; - impiegare gli strumenti idonei al raggiungimento degli obiettivi prefissati; - applicare nuovi strumenti; - acquisire competenze spendibili in un contesto nazionale e internazionale, con particolare riferimento a quello europeo. I suddetti obiettivi saranno perseguiti con attività formative che prevedono oltre a lezioni frontali numerose attività laboratoriali, esperienze di placement, metodi didattici innovativi, integrazione tra i vari moduli formativi, molteplici attività di scambio internazionale all'interno di imprese innovative e incubatori universitari.	



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

11/02/2022

Le consultazioni con le parti interessate sono state svolte attraverso una serie di incontri svolti in modalità mista durante il

2021 dal comitato dei promotori e infine dal Comitato di Indirizzo della Scuola di Economia e Management, integrato in funzione di specifiche competenze.

Le consultazioni con i portatori di interesse sono avvenute a partire da aprile 2021 con oltre 20 soggetti in diverso modo interessati alla creazione di un nuovo corso di laurea sulle tematiche in questione. Questi incontri hanno riguardato, tra gli altri, i soggetti istituzionali nazionali che si occupano di Innovazione Sociale (Human Foundation; Social Impact - Un'Agenda per l'Italia), quelli territoriali come l'ufficio Pianificazione strategica della Città Metropolitana, il Comune di Firenze e l'Assessorato all'Innovazione, Recovery Plan e Smart City. Importanti imprese del territorio nell'ambito dell'Innovazione sociale (Impact HUB), dell'analisi dei processi di cambiamento ambientale (Agenzia Lama), di servizi innovativi per le imprese (Luisa Via Roma, Bookdealer, Data Appeal), di innovazioni in ambito della sostenibilità (Treedom e PNAT) e della logistica (Speedy Florence).

Inoltre, sono stati consultati centri di ricerca universitari in ambito di sviluppo locale (Arco Lab) e di strategie di rigenerazione urbana (Urban Life). La proposta è stata anche ampiamente discussa con la componente studentesca. L'esito di queste consultazioni ha contribuito in maniera sostanziale alla creazione del percorso formativo proposto, avendo ricevuto una risposta significativamente positiva in merito all'aderenza del progetto rispetto alle figure professionali richieste dall'attuale contesto.

In data 21 ottobre 2021 si è riunito il Comitato di Indirizzo della Scuola di Economia e Management al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sull'istituzione del nuovo corso di laurea triennale proposto dal Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa.

Alla riunione hanno preso parte:

Prof. Marco Bellandi in qualità di Presidente della Scuola di Economia e Management; Prof.ssa Maria Elvira Mancino in qualità di Direttore del Dipartimento Scienze per l'Economia e l'Impresa; Dr.ssa Laura Martelloni, in qualità di Consulente per ANCI Toscana e Coordinatrice di Horizon 2020; Dr. Vieri Calogero, in qualità di Co-founder of Impact Hub Florence; Dr. Federico Garcea, in qualità di Founder e Ceo di Treedom; Dr. Lorella Masini, in qualità di Vice-Presidente e Direttore Cooperativa G. Di Vittorio, Area Zona interna della Toscana; Dr. Luca Tazzini, in qualità di Responsabile risorse umane della Cooperativa G. Di Vittorio; Dr.ssa Donatella Cinelli Colombini, Az. Cinelli Colombini Presidente Donne del vino; Dr. Gabriele Bonoli, in qualità di Segretario ODCEC; Dr. Fabio Tempestini, in qualità di Presidente ODCEC Prato; Dr.ssa Leanti Liliana, in qualità di Presidente Federalberghi Firenze; Dr. Rossella Molinari, in qualità di Responsabile selezione e sviluppo Unicoop; Gianpietro Sgaramella, in qualità di Rappresentate degli Studenti di Psicologia.

Il Prof. Bellandi ha illustrato al contempo gli obiettivi formativi, l'articolazione e gli sbocchi professionali del corso. La Prof.ssa Mancino ha condiviso con il Comitato la vision sviluppata nel corso di un intero anno di lavoro all'interno del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa che ha portato alla formulazione del progetto. La Prof.ssa Faraoni descrive il ruolo centrale e le modalità con cui la componente formativa legata agli stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, nazionali ed europei, sarà sviluppata nel CdS.

Si avvia un ampio dibattito con la partecipazione dei presenti.

A conclusione degli interventi, il prof. Bellandi invita il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime, all'unanimità, parere positivo.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

09/05/2025

Nel corso del 2023 è stato costituito il Comitato di indirizzo del corso, che in base alla delibera del consiglio del corso, ha assunto la composizione seguente: Tommaso Scavone (The Most Company); Irene Ghaleb (Change for the Planet); Guido Milazzo (Bluebiloba) Claudio Pedretti (TEDx Fiesole e Club of Florence); Alessandro Mazzei (Autorità Idrica Toscana);

Massimo Baldi (CONAD); Simone Mazzola (3Bee); Francesca Mazzocchi (Lama impresa sociale); Marco Tognetti (Lama Impresa Sociale); Vieri Calogero (Università degli Studi di Milano-Bicocca); Lorenzo Betti (Trim Corporate Finance); Donatella Urso (Trim Corporate Finance).



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Manager o middle manager della sostenibilità.

funzione in un contesto di lavoro:

Le principali funzioni riguardano:

- Identificazione di politiche e strategie operative sostenibili;
- Gestione degli aspetti legati alle questioni ambientali quali consumi energetici, idrici, di materie prime, emissioni, produzione di rifiuti;
- Gestione degli aspetti legati alla qualità e alla sicurezza dei prodotti;
- Gestione degli aspetti legati alla tutela delle pari opportunità, della salute e della sicurezza dei lavoratori;
- Gestione dei rapporti con le autorità di regolamentazione per le politiche di sostenibilità;
- Definizione dei criteri da utilizzare per la scelta dei fornitori, verifica del rispetto del codice etico;
- Rendicontazione e comunicazione (interna ed esterna) delle politiche di sostenibilità.

competenze associate alla funzione:

I laureati dovranno

- possedere conoscenze di base dei modelli manageriali, contabili e finanziari, conoscere il diritto dell'impresa e le basi microeconomiche dei comportamenti individuali nei processi di crescita e sviluppo economico, possedere strumenti matematico-statistici per l'analisi di dati e la generazione e valutazione di scenari rischiosi;
- possedere conoscenze di base in ambito aziendale, economico, giuridico, quantitativo nonché ambientale e cognitivo di supporto all'attività manageriale e imprenditoriale nella complessità;
- conoscere e comprendere le problematiche gestionali ed economiche che caratterizzano la competitività delle imprese che operano in un contesto innovativo ed internazionale.

I laureati svilupperanno competenze manageriali e tecniche, che vanno dalle capacità organizzative e di leadership, alle capacità relazionali e di comunicazione. I laureati impareranno ad integrare nella gestione "caratteristica dell'impresa", attività innovative che richiedono un'analisi del contesto sociale, economico, ambientale e istituzionale e una gestione dei rapporti con tutti gli "stakeholders".

sbocchi occupazionali:

Il Cds forma laureati che, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno profili adatti a lavorare in ambiti riferiti a:

- Consulenza strategica, con riferimento alle tematiche sociali ed ambientali; alla rendicontazione e alla gestione delle relazioni con gli investitori e gli stakeholders;
- Progettazione aziendale con riferimento ad attività di contenimento degli impatti ambientali;
- Gestione e allo sviluppo del capitale umano;
- Imprenditoria sociale.

Manager o middle-manager per l'innovazione sociale.

funzione in un contesto di lavoro:

Le principali funzioni riguardano ruoli imprenditoriali, manageriali e gestionali in imprese nazionali o internazionali che operano nei mercati nazionali ed internazionali, con un focus specifico sulle imprese sociali, il terzo settore e le startup digitali.

competenze associate alla funzione:

I laureati dovranno possedere competenze teorico-metodologiche multidisciplinari nella progettazione, analisi e gestione dei processi di cambiamento all'interno di sistemi complessi (organizzazioni, reti, multinazionali, etc.) con le competenze di programmazione strategica, organizzazione e gestione del personale, strategie di internazionalizzazione e misurazione e valutazione d'impatto; inoltre, viene attribuito significativo rilievo alle nuove tecnologie e i mercati digitali.

Le specifiche competenze in materia di bilancio, finanza aziendale e intermediazione finanziaria, così come quelle giuridiche, sono definite per consentire al laureato di operare in un contesto nazionale ed europeo.

sbocchi occupazionali:

Il CdS forma laureati che, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno profili adatti a lavorare in ambiti riferiti a:

- Imprese private;
- Imprese Sociali;
- Organizzazioni del Terzo Settore.

Manager o middle-manager del cambiamento per le sfide sociali.**funzione in un contesto di lavoro:**

Le principali funzioni riguardano figure che siano in grado di contribuire ad organismi di governo pubblico locale, nazionale e nelle organizzazioni internazionali, svolgendo ruoli operativi, manageriali e gestionali nel settore pubblico.

competenze associate alla funzione:

I laureati hanno competenze teorico-metodologiche multidisciplinari nella progettazione, analisi e gestione di servizi innovativi all'interno di sistemi complessi (città, sistemi territoriali, etc) con le competenze di programmazione strategica, organizzazione e gestione del personale, misurazione e valutazione d'impatto, analisi delle nuove tecnologie e dei mercati digitali; particolare rilievo è attribuito alle metodologie più innovative di progettazione delle politiche pubbliche e alla gestione dei processi di cambiamento nel mondo globalizzato. Le competenze in materia di bilancio e fondi pubblici, così come quelle statistiche e giuridiche, sono definite per consentire al laureato di operare in un contesto nazionale ed europeo.

sbocchi occupazionali:

Il CdS forma laureati che, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno profili adatti a lavorare in ambiti riferiti a:

- Pubblica Amministrazione locale, nazionale e sovranazionale,
- Organizzazioni Internazionali.

Addetto alle funzioni finanziarie e contabili di impresa in campo ambientale, sociale e di governance (environmental, social, governance – ESG).**funzione in un contesto di lavoro:**

Le principali funzioni di un analista finanziario ESG riguardano ruoli operativi, di analisi e consulenza nell'ambito di intermediari finanziari e assicurativi, "venture capitalist", "business angel", società di consulenza finanziaria e società specializzate nel fornire ricerche e analisi sui fattori ambientali, sociali e di governance (ESG), che operano nel contesto nazionale o nei mercati internazionali.

competenze associate alla funzione:

I laureati devono possedere competenze nella ricerca, selezione e monitoraggio di imprese e titoli che rispettano criteri di impatto positivo o criteri ESG. I laureati hanno competenze nell'integrare le considerazioni ESG nel processo di

investimento e presenta competenze nella ricerca e nella valutazione di fonti di informazioni riguardanti le performance ESG delle società e di altri emittenti titoli, nonché nella comunicazione con le aziende su tematiche finanziarie, di sostenibilità e di engagement. I laureati sono in grado di discutere casi di investimento sostenibile e a impatto positivo con stakeholder interni ed esterni. Le competenze acquisite consentono al laureato di operare in un contesto nazionale e internazionale.

sbocchi occupazionali:

In termini di sbocchi, i laureati, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno profili adatti a lavorare in ambiti riferiti a:

- consulenza in ambito finanziario, con particolare riferimento ad investimenti sostenibili;
- consulenza in ambito gestione del rischio, con specializzazione nel rischio ESG;
- consulenza in "impact investing" e investimento responsabile.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
2. Tecnici dei servizi per l'impiego - (3.4.5.3.0)
3. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
4. Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
7. Contabili - (3.3.1.2.1)
8. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

21/12/2021

Per essere ammessi al CdS è necessario essere in possesso di un diploma del secondo ciclo della scuola secondaria o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. In ogni caso, l'ammissione richiede il possesso, all'atto dell'immatricolazione, di conoscenze e competenze adeguate per poter seguire proficuamente il Corso di Laurea: nozioni di cultura umanistica e scientifica a livello di scuola media superiore e la familiarità con i principali strumenti informatici. Il Regolamento Didattico del Corso di Studio disciplina le modalità di verifica delle conoscenze richieste. Per frequentare proficuamente il corso è altresì necessaria la conoscenza della lingua inglese di livello B2 del Quadro europeo di riferimento.



09/05/2025

§1. Per essere ammessi al CdS è necessario essere in possesso di un diploma del secondo ciclo della scuola secondaria o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. In ogni caso, l'ammissione richiede il possesso, all'atto dell'immatricolazione, di conoscenze e competenze adeguate

per poter seguire proficuamente il Corso di Laurea: nozioni di cultura umanistica e scientifica a livello di scuola media superiore e la familiarità con i principali strumenti informatici. Il Regolamento Didattico del Corso di Studio disciplina le modalità di verifica delle conoscenze richieste. Per iscriversi al corso è altresì necessaria la conoscenza della lingua inglese di livello B2 del Quadro europeo di riferimento.

§2. La verifica del possesso dei requisiti relativi alle conoscenze di accesso avviene per mezzo di un test di ingresso non interdittivo ma obbligatorio da effettuarsi secondo le modalità definite di concerto con la Scuola di Economia e Management.

§3 Annualmente il corso di studi può proporre all'Ateneo di adottare un numero programmato degli accessi a livello locale; se la proposta è accettata, il test di ingresso diventa selettivo per l'iscrizione al corso di studi.

§4. La verifica dei requisiti relativi alla lingua inglese avviene per mezzo di una certificazione rilasciata dal centro linguistico di ateneo o da istituti accreditati a livello internazionale opportunamente selezionati dal corso di laurea. Eventuali casi di esonero dalla certificazione saranno valutati singolarmente dal comitato della didattica. Nel caso in cui il corso adotti un numero programmato degli accessi a livello locale, il requisito di lingua viene considerato come requisito di accesso alla selezione.

§5. Lo studente che evidenzia delle lacune nei requisiti d'ingresso potrà essere chiamato a svolgere attività di recupero; il Comitato per la didattica può stabilire che la verifica del possesso dei requisiti richiesti all'ingresso possa essere propedeutica al sostenimento di determinate attività formative previste nel curriculum di studi. Il CdS può attivare moduli didattici supplementari di sostegno ai fini del superamento del test di ingresso.



14/10/2024

Alle attività formative affini ed integrative è assegnato un numero di crediti significativamente più alto del minimo previsto per l'ambito, in coerenza con il disegno del percorso formativo, il quale si caratterizza per interdisciplinarietà, innovatività e adeguamento alle nuove esigenze del mercato del lavoro in economie europee strettamente interconnesse. Tali attività permettono anche una personalizzazione del percorso sulla base delle attitudini individuali.

Le attività affini sono progettate per ampliare le competenze acquisite dagli studenti, offrendo approfondimenti di area economica e in ambiti disciplinari complementari, perfettamente integrati nel curriculum. Tra gli ambiti interdisciplinari possibili, a titolo esemplificativo, rientrano: la chimica, che approfondisce l'importanza del rispetto ambientale attraverso concetti come l'economia circolare e lo sviluppo sostenibile; la geografia, per comprendere la dimensione spaziale delle sfide sociali e il ruolo della transizione socio-ecologica; la demografia, che affronta la questione della crescita demografica in contesti di risorse limitate e l'impatto sulle politiche di sviluppo; la psicologia e le neuroscienze cognitive, per sviluppare competenze volte a promuovere il benessere individuale e collettivo, sia nel contesto sociale che lavorativo.



21/12/2021

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato preparato dallo studente, eventualmente a conclusione di tirocinio, sotto la supervisione di un relatore accademico e uno aziendale, secondo le modalità specificate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Ai fini della valutazione finale la Commissione esaminatrice dovrà accertare la capacità di selezionare ed utilizzare i diversi quadri teorici e gli strumenti di analisi acquisiti durante il percorso formativo.



09/05/2025

La prova finale, obbligatoria, consiste in un elaborato o progetto redatto su un tema concordato con un docente del Corso di laurea, che svolge la funzione di tutor (relatore), possibilmente collegata con attività di tirocinio o con moduli di altre attività formative finalizzate al completamento del percorso.

Obiettivo della prova finale è dare allo studente l'opportunità di dimostrare di aver maturato le competenze che corrispondono agli obiettivi formativi propri del CdS.

Per essere ammessi alla prova finale è necessario aver prima conseguito tutti i crediti relativi alle altre attività formative previste dal piano di studi approvato dal CdS.

Alla prova finale sono riservati 3 CFU.

Il voto finale di laurea dovrà essere calcolato prevalentemente sulla base dei risultati conseguiti negli esami facenti parte del piano di studi.

Il corso di studi potrà prevedere che il sostenimento della discussione dell'elaborato avvenga in modo separato dalla proclamazione del conseguimento del titolo di studio.



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico Corso di studio - parte testuale



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unifi.it/p206.html>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://studenti.unifi.it/ListaAppelliOfferta.do>



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unifi.it/p210.html>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ACCOUNTING AND REPORTING FOR BUSINESS AND SUSTAINABILITY link	MAZZI FRANCESCO CV	PA	9	72	
2.	SECS-	Anno	ANALYTIC TOOLS FOR SOCIAL	MANCINO	PO	6	24	

	S/06	di corso 1	CHANGE (WITH LAB) link	MARIA ELVIRA CV				
3.	SECS-S/06	Anno di corso 1	ANALYTIC TOOLS FOR SOCIAL CHANGE (WITH LAB) link	IANNUCCI GIANLUCA CV	RD	6	24	
4.	SECS-P/03 SECS-P/02	Anno di corso 1	DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES link			12		
5.	M-GGR/02	Anno di corso 1	ECONOMIC GEOGRAPHY IN THE ANTHROPOCENE & SOCIO-ECOLOGICAL TRANSITION POLICIES (WITH LAB) link	RANDELLI FILIPPO CV	PA	12	48	
6.	M-GGR/02	Anno di corso 1	ECONOMIC GEOGRAPHY IN THE ANTHROPOCENE & SOCIO-ECOLOGICAL TRANSITION POLICIES (WITH LAB) link	MARTELLOZZO FEDERICO CV	PA	12	48	
7.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMY AND SOCIETY link	VALORI VINCENZO CV	PA	9	72	
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS link	DE MASI SARA CV	PA	9	24	
9.	SECS-P/08	Anno di corso 1	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS link	FARAONI MONICA CV	PA	9	48	
10.	IUS/01	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO PRIVATE LAW link	LOMBARDI ETTORE MARIA CV	PA	6	24	
11.	IUS/01	Anno di corso 1	INTRODUCTION TO PRIVATE LAW link	MARCELLO DANIELA CV	RD	6	24	
12.	SECS-P/03	Anno di corso 1	MOD. I - DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (<i>modulo di DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES</i>) link	RAPALLINI CHIARA CV	PA	6	48	
13.	SECS-	Anno	MOD. II - DESIGN AND	RAPALLINI	PA	6	24	

	P/02	di corso 1	EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (<i>modulo di DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES</i>) link	CHIARA CV				
14.	SECS- P/02	Anno di corso 1	MOD. II - DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (<i>modulo di DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES</i>) link	MENICAGLI DARIO CV		6	24	
15.	M-PSI/02	Anno di corso 1	NEUROSCIENCE OF SOCIAL- COGNITIVE ENHANCEMENT FOR WELL-BEING AND NEURAL BASES OF DECISION PROCESSES link	ANOBILE GIOVANNI CV	PA	12	16	
16.	M-PSI/02	Anno di corso 1	NEUROSCIENCE OF SOCIAL- COGNITIVE ENHANCEMENT FOR WELL-BEING AND NEURAL BASES OF DECISION PROCESSES link	BENEDETTO ALESSANDRO CV	RD	12	48	
17.	M-PSI/02	Anno di corso 1	NEUROSCIENCE OF SOCIAL- COGNITIVE ENHANCEMENT FOR WELL-BEING AND NEURAL BASES OF DECISION PROCESSES link	MAZZIOTTI RAFFAELE MARIO CV	RD	12	32	
18.	CHIM/06	Anno di corso 1	SUSTAINABLE, ENVIRONMENTAL CHEMISTRY AND TECHNOLOGY FOR CIRCULAR ECONOMY (WITH LAB) link	PAPINI ANNA MARIA CV	PO	12	32	
19.	CHIM/06	Anno di corso 1	SUSTAINABLE, ENVIRONMENTAL CHEMISTRY AND TECHNOLOGY FOR CIRCULAR ECONOMY (WITH LAB) link	BELLO CLAUDIA CV	PA	12	64	
20.	IUS/05 IUS/04	Anno di corso 2	BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY link			12		
21.	SECS- P/09	Anno di corso 2	IMPACT INVESTING & VENTURE PHILANTHROPY link			6		
22.	IUS/05	Anno di corso 2	MOD. I - BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (<i>modulo di BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY</i>) link			6		

23.	IUS/04	Anno di corso 2	MOD. II- BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (<i>modulo di BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY</i>) link	6				
24.	SECS- P/10	Anno di corso 2	ORGANIZATION DESIGN FOR WELL-BEING link	6				
25.	SECS- S/06	Anno di corso 2	QUANTITATIVE RISK ASSESSMENT TOOLS FOR PREDICTING FUTURE CHALLENGES link	6				
26.	AGR/01	Anno di corso 2	SOCIAL ENTERPRISE IN SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS link	6				
27.	SECS- P/08	Anno di corso 2	SOCIAL INNOVATION AND CSR FOR SUSTAINABLE FIRMS link	9				
28.	SECS- S/03	Anno di corso 2	STATISTICAL METHODS FOR ASSESSING SOCIETAL CHALLENGES (WITH LAB) link	9				
29.	SECS-P/11	Anno di corso 2	SUSTAINABLE FINANCE AND RESPONSIBLE INVESTING link	6				
30.	SECS- P/06	Anno di corso 2	SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT link	6				
31.	SECS- P/07	Anno di corso 3	BUSINESS PLANNING AND IMPACT EVALUATION link	9				
32.	SECS- S/04	Anno di corso 3	DEMOGRAPHY AND SOCIAL CHALLENGES link	6				
33.	SECS- P/02	Anno di corso 3	ENVIRONMENTAL CHALLENGES AND SOCIETAL WELL-BEING link	6				
34.	NN	Anno di	EUROPEAN LANGUAGES (NOT ENGLISH) - TEST B2 link	6				

		corso 3					
35.	PROFIN_S	Anno di corso 3	FINAL EXAMINATION link		3		
36.	CHIM/04	Anno di corso 3	INDUSTRIAL PROCESSES FOR RESPONSIBLE and SUSTAINABLE PRODUCTIONS OF CHEMICALS AND MATERIALS (WITH LAB) link		6		
37.	IUS/04	Anno di corso 3	INTELLECTUAL PROPERTY LAW link		6		
38.	CHIM/01	Anno di corso 3	INTERNATIONAL REGULATORY HARMONIZATION POLICY FOR SUSTAINABLE CHEMICALS INDUSTRIES (WITH LAB) link		6		
39.	NN	Anno di corso 3	INTERNSHIP link		6		
40.	NN	Anno di corso 3	LABORATORY link		3		
41.	M-PSI/01	Anno di corso 3	PSYCHOLOGY OF DECISION MAKING AND ERGONOMICS FOR WELL-BEING link		6		
42.	M-PSI/06	Anno di corso 3	PSYCHOLOGY OF SUSTAINABILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT link		6		



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://kairos.unifi.it/agendaweb/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://www.unifi.it/vp-10027-studiare-la-sera-e-il-sabato.html>Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

09/05/2025

La scelta del percorso di studio universitario rappresenta un momento molto delicato nella vita di uno studente che, per essere protagonista di un proprio progetto personale di vita, è importante possa maturare una scelta consapevole.

L'orientamento in ingresso raccoglie quindi un insieme di attività volte ad assistere gli studenti per far emergere in loro passioni e alimentare vocazioni attraverso una maggiore conoscenza di sé e dell'Offerta formativa dell'Ateneo. Le attività di orientamento realizzate dall'Università di Firenze si collocano a livello centrale (Ateneo) e periferico (Scuole).

A livello di Ateneo opera un Ufficio di orientamento con funzioni di organizzazione degli eventi di Ateneo (<https://www.unifi.it/orientamento>), tra i quali rientra l'Open day di Ateneo. Inoltre in stretta collaborazione con le Scuole, l'Ufficio centrale coordina i Percorsi per le Competenze Trasversali ed Orientamento (PCTO). L'Ufficio gestisce inoltre, in collaborazione con le Presidenze delle Scuole dell'Ateneo fiorentino, la piattaforma Web dialogo, che costituisce un'area di interazione tra le Scuole universitarie e le scuole medie superiori ad essa iscritte. Tale piattaforma consente l'effettuazione delle iscrizioni degli studenti delle scuole secondarie alle diverse iniziative di orientamento organizzate dalle Scuole dell'Ateneo. Tutte le attività di orientamento sono coordinate, a livello centrale, dall'Ufficio Orientamento.

A livello periferico per ogni Scuola sono presenti delegati per l'orientamento in ingresso che, coadiuvati dal personale amministrativo della Scuola, si occupano di seguire i progetti di Ateneo grazie a periodiche e costanti riunioni di coordinamento fra tutti i delegati e di organizzare vari momenti informativi di presentazione della propria offerta formativa e dei servizi di orientamento che la Scuola offre nel corso dell'anno.

Per la Scuola di Economia e Management è stato nominato un delegato all'orientamento in ingresso: la prof.ssa Ilaria Colivicchi, che si occupa di tutte le attività di orientamento in entrata avvalendosi del supporto dell'ufficio Orientamento della Scuola e coordinandosi direttamente con gli uffici centrali. Relativamente all'orientamento in ingresso l'intenzione della Scuola è quella di sviluppare una stretta collaborazione con gli istituti di istruzione secondaria superiore al fine di favorire una scelta consapevole del corso di studi da parte degli studenti. In particolare la Scuola ha confermato, su questo fronte, la più ampia disponibilità ad accogliere, compatibilmente con l'organizzazione e con i periodi delle attività didattiche, studenti delle Scuole secondarie nell'ambito del progetto regionale PCTO. La partecipazione a queste iniziative ha permesso a numerosi studenti delle scuole secondarie di visitare le sedi didattiche, frequentare le lezioni, visitare la Biblioteca del Polo di Novoli, e di acquisire così consapevolezza sul funzionamento della realtà universitaria.

La Scuola ha calendarizzato per il 2025 le seguenti iniziative:

30, 31 gennaio e 1 febbraio 2025: partecipazione all' Open day di Ateneo, all'interno del quale il Presidente, il Delegato all'orientamento in ingresso e i Presidenti dei Corsi di Studio descrivono l'offerta formativa della Scuola per l'a.a. 25/26, mentre i Delegati alle Relazioni Internazionali illustrano il programma di mobilità internazionale per studenti (Erasmus+).

17 maggio 2025: Open day della Scuola di Economia e Management all'interno del quale il Presidente, il Delegato all'orientamento in ingresso e i Presidenti dei Corsi di Studio descrivono l'offerta formativa della Scuola per l'a.a. 25/26, mentre i Delegati alle Relazioni Internazionali illustrano il programma di mobilità internazionale per studenti (Erasmus+).

Le iniziative di orientamento della Scuola si svolgono in presenza. Al fine di consentire la più ampia partecipazione, laddove possibile, viene consentito un accesso da remoto agli open day, soprattutto per le lauree magistrali che hanno un bacino di utenza su tutto il territorio nazionale.

Ogni anno la Scuola predispone una guida studente online e cartacea, che raccoglie tutte le principali informazioni sul funzionamento dell'Università e della Scuola di Economia e Management, delle cartoline con la presentazione del piano di studi e dei flyer distinti per tutti i cds.

L'ufficio orientamento della Scuola fornisce, in ogni periodo dell'anno telefonicamente, via email e in occasione del ricevimento studenti, informazioni specifiche su modalità e periodi di sostenimento della prova di verifica in ingresso (Test di autovalutazione) obbligatoria per coloro che si iscrivono ai corsi di laurea triennali della Scuola e sulle modalità di presentazione delle domande di valutazione per l'iscrizione ai corsi di laurea magistrale al fine della verifica del possesso dei requisiti di accesso richiesti. sul funzionamento della Scuola e su ciascun corso di laurea.

Per lo svolgimento delle proprie attività la Scuola si avvale di tutor junior selezionati con apposito bando di Ateneo. Grazie al loro supporto viene distribuito il materiale informativo predisposto dall'ufficio Orientamento (brochure, depliant dei Corsi di Laurea, informazioni inerenti le attività della Scuola, le scadenze stabilite dal Manifesto degli Studi, etc).

Viene attivato uno sportello informativo per rispondere alle richieste per email o attraverso la piattaforma 'Gmeet' e viene allestito un info-point matricole, con funzioni di orientamento e supporto alle matricole nel periodo di inizio corsi (settembre/ottobre 2025). Sia il servizio 'sportello' che l'info point sono presieduti da tutor selezionati.

La Scuola organizza inoltre ogni anno un incontro orientativo rivolto alle matricole, nel corso del quale vengono fornite le informazioni utili per avviare la propria carriera universitaria: competenze dei diversi uffici (in particolare segreteria didattica e segreteria studenti), le attività di mobilità internazionale, la biblioteca, reperimento informazioni sui vari siti, prenotazione agli esami, ecc...

L'ufficio orientamento si trova presso la Scuola di Economia e Management, in via delle Pandette 32, Edificio D1, 1 piano (tel. 055-2759012-11, scuola@economia.unifi.it), e svolge attività di orientamento, in ingresso, in itinere e in uscita. Gli uffici sono disponibili telefonicamente e per email e ricevono su appuntamento.

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-32-in-ingresso.html>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

14/05/2024

L'orientamento in itinere aiuta gli studenti nelle scelte successive (piani di studio, trasferimenti, strategie di formazione), con l'obiettivo di ridurre il fenomeno della dispersione, aumentare il numero di crediti conseguiti nel passaggio dal 1° al 2° anno e favorire un efficace avanzamento nella carriera, riducendo la durata media dei percorsi di studio.

L'orientamento in itinere è assicurato dall'attività di assistenza da parte dei Presidenti e dei Referenti dei singoli CdS: i referenti piano, per l'assistenza nella compilazione dei piani di studio individuali, ma anche i referenti per l'internazionalizzazione e per i tirocini che aiutano lo studente nelle scelte.

In Ateneo è presente un consolidato sistema di tutoraggio, volto a favorire la progressione di carriera mediante efficaci iniziative di accoglienza e accompagnamento. Ai corsi di laurea sono assegnati Tutor junior che, in collaborazione con il Presidente del Corso di studio, svolgono attività finalizzate a sostenere gli studenti durante il percorso favorendo la partecipazione attiva alla vita universitaria.

La Scuola organizza e coordina, insieme ai Presidenti dei Corsi di laurea, l'attività dei tutor junior selezionati per offrire supporto alle matricole, attraverso l'individuazione di idonee sedi e garantendo la massima diffusione presso gli studenti

attraverso i principali canali di comunicazione (sito web, mailing list e social networks).

Oltre a questa attività di tutoraggio generico, sono previste attività di tutoraggio specifico quali:

- a) Percorsi di potenziamento delle competenze trasversali (attività centralizzata), che consiste in un percorso di tipo cognitivo e riflessivo volto a facilitare la maturazione di competenze trasversali, fondamentali per il proprio percorso accademico e lavorativo. Le soft skills, infatti, aiutano a sviluppare una mentalità resiliente, a migliorare la capacità di risolvere problemi, a comunicare in modo efficace e a lavorare in gruppo con successo. Queste competenze sono di supporto non solo durante gli anni universitari, ma anche nella carriera professionale. Il corso si struttura in brevi video, attività interattive e strumenti pratici. Al termine è previsto un quiz finale online il cui superamento permette di ottenere l'attestato.
- b) Uno "spazio di ascolto e di confronto" (attività centralizzata): consulenza individuale con uno psicologo al fine di aiutare a mettere a fuoco il percorso personale dello studente, a definire o ridefinire i suoi obiettivi di studio a breve e medio termine, ad individuare le possibili strategie da realizzare;
- c) "Laboratorio BiGin" - Il percorso laboratoriale rivolto agli iscritti Unifi, permette agli studenti di entrare in contatto diretto con il mondo aziendale, scoprire le sue dinamiche interne e l'importanza di sviluppare al meglio le soft skills. Offre, inoltre, l'opportunità di capire come funzionano le organizzazioni e le imprese, non soltanto da un punto di vista formale, ma anche dal punto di vista dei rapporti e delle relazioni umane.
- d) sportello informativo con sede presso l'edificio D6 del Polo di Novoli, organizzato in collaborazione con l'Unione Giovani Dottori Commercialisti e rivolto a laureandi e laureati della Scuola;
- e) tutoraggio su alcune materie specifiche del primo anno. Le attività di tutorato sono garantite dai tutor didattici selezionati tramite apposito bando. Tali attività hanno registrato un alto indice di gradimento da parte degli studenti.
- f) gestione bandi per assegnazione borse di studio.

L'ufficio orientamento si trova presso la Scuola di Economia e Management, in via delle Pandette 32, Edificio D1, 1 piano (tel. 055-2759012-11, scuola@economia.unifi.it), e svolge attività di orientamento, in ingresso, in itinere e in uscita.

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-30-in-itinere.html>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

05/05/2023

L'Ateneo promuove e gestisce l'offerta di tirocini curriculari per i propri studenti e tirocini non curriculari per i neo-laureati. Il tirocinio viene svolto presso Aziende o Enti accreditati previa stipula di convenzione tra Ateneo (soggetto promotore) e Azienda/Ente (soggetto ospitante). Per ogni tirocinio è previsto un progetto formativo che riporta obiettivi formativi, riferimenti del tirocinante, tutor didattico e tutor aziendale, oltre a definire tipologia, durata e modalità del tirocinio. Il tirocinio curriculare ha finalità formativa, come periodo di alternanza scuola/lavoro incluso o meno nel piano di studio, durante il quale il tirocinante mantiene la qualifica di studente, dottorando, specializzando o iscritto a master. Il tirocinio può essere anche non finalizzato all'acquisizione di crediti formativi universitari (CFU), purché effettuato nell'ambito di un percorso di studi coerente. La durata del tirocinio è proporzionata al numero di CFU previsti nel piano di studi e in ogni caso non può essere superiore a 12 mesi.

Il tirocinio non curriculare è riservato a neo-laureati che abbiano conseguito il titolo triennale o magistrale presso l'Università di Firenze ed è finalizzato ad agevolare le scelte professionali e occupazionali dei giovani nella fase di transizione dal mondo dello studio al mondo del lavoro, mediante una formazione on the job che consente di conoscere direttamente le dinamiche concrete di un ambiente di lavoro.

L'Ateneo fiorentino ha attivo un 'Servizio st@ge online' al quale possono accedere mediante userID e password:

- gli studenti e i neolaureati per trovare un'offerta o proporsi per un tirocinio;
- le aziende e gli enti per offrire un'attività di tirocinio;
- i docenti per gestire il progetto formativo dello studente di cui sono tutor universitari;
- le unità del personale tecnico amministrativo per procedere all'attivazione del tirocinio stesso.

Il servizio offre l'accesso ad un database contenente i riferimenti alle aziende ed agli enti convenzionati con l'ateneo fiorentino, presso i quali lo studente o il neolaureato può svolgere l'attività sia formativa che post-curriculare. Il servizio di ateneo è gestito dall'Ufficio Orientamento e Job Placement (email: stages@adm.unifi.it).

La Scuola di Economia e Management ha un proprio ufficio tirocini che opera in stretta sinergia con gli uffici centrali di Ateneo e svolge le seguenti attività:

- informazione agli studenti interessati ad effettuare un tirocinio;
- informazioni circa la procedura di convenzionamento alle aziende interessate ad ospitare tirocinanti;
- validazione e attivazione del tirocinio con il sistema stage on line;
- trasmissione del progetto di orientamento ai soggetti coinvolti;
- archiviazione della pratica;
- raccolta della documentazione finale da allegare alla pratica e da trasmettere alla segreteria studenti per il riconoscimento dei CFU se trattasi di tirocinio curriculare.

L'Ufficio Stage e Tirocini, con sede in via delle Pandette 32 Firenze (Tel. 055-2759021 per i tirocini curriculari lauree II livello; Tel. 055-2759020 per i tirocini curriculari lauree I livello) è contattabile via email all'indirizzo tirocini@economia.unifi.it

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-104-stage.html>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

La Scuola di Economia e Management offre agli studenti iscritti diverse opportunità di studio e tirocinio all'estero. In primis il programma ERASMUS+ per Studio e per Traineeship.

Il Programma ERASMUS+ per Studio permette agli studenti iscritti ad un Corso di Laurea, Laurea Magistrale o ad un corso post-laurea di trascorrere un periodo di studio di durata compresa fra 2 e 12 mesi presso un'Istituzione partner di uno dei paesi partecipanti al programma, seguire i corsi e stage, effettuare le prove finali, usufruire delle strutture universitarie per la ricerca tesi e ottenere il riconoscimento dei crediti formativi acquisiti all'estero.

Il Programma ERASMUS+ per Traineeship permette agli studenti iscritti ad un Corso di Laurea, Laurea Magistrale o ad un corso post-laurea e ai neolaureati di effettuare un tirocinio formativo di durata tra 2 e 12 mesi presso una delle aziende o organizzazioni partner della Scuola o presso aziende scelte dallo Studente in autonomia e di ottenere il riconoscimento in termini di Cfu del tirocinio effettuato.

La Scuola di Economia e Management aderisce anche al programma SEMP Mobility per mobilità da/per la Svizzera con la pubblicazione di un Bando finalizzato alla selezione di studenti che vanno a studiare nelle Università svizzere.

La Scuola di Economia e Management ha inoltre in essere diversi accordi bilaterali di cooperazione culturale e accademica con varie università al di fuori dell'Unione Europea, bandisce i posti relativi ai flussi di scambio studenti e consente agli studenti iscritti ad un Corso di Laurea, Laurea Magistrale o ad un corso post-laurea di trascorrere un periodo di studio presso la sede partner, seguire i corsi, effettuare le prove finali e ottenere il riconoscimento dei crediti formativi

acquisiti all'estero.

La Scuola ha al suo attivo anche convenzioni di Double Degrees per i seguenti Corsi Laurea:

Corso di Laurea in Sustainable Business for Societal Challenges

- Double Degree con Ecole Supérieure de Commerce de Amiens (Francia)

Corso di Laurea Magistrale in Finance and Risk Management

- Double Degree con SGH (School of Economics) di Varsavia (Polonia)

- Double Degrees con University of Economics in Katowice - UEK (Polonia)

- Double Degrees con University of Konstanz (Germania)

Corso di Laurea Magistrale in Development and Economics

- Double Degree con Università di Göttingen (Germania)

- Double Degree con Università di Bamberg (Germania)

- Double Degree con Università di Rennes (Francia)

Corso di Laurea Magistrale in Accounting, Auditing e Controllo

- Double Degree con Università di Bamberg (Germania)

- Double Degree con la IESEG - School of Management (Francia),

International Credit Mobility - KA171, è un'azione del programma Erasmus+, che consente a studenti e personale docente e amministrativo di partecipare a un'esperienza di mobilità 'Oltre l'Europa'.

Il dipartimento DiSEI partecipa al programma con i seguenti progetti:

- Universidad Panamerica (Messico);

- Universidad Iberoamericana Ciudad de México (Messico);

- Al Quds University (Palestina);

- Hanoi University (Vietnam).

La Scuola collabora con il personale del Dipartimento nelle procedure amministrative.

La scuola di Economia & Management aderisce alla nuova alleanza europea chiamata EUniWell (European University for Well Being). EUniWell riunisce 11 università in una prospettiva intersettoriale e interdisciplinare. Oltre all'Università di Firenze, comprende le Università di Birmingham (Inghilterra), Colonia (Germania), Costanza (Germania), Inalco (Francia), Linnaeus (Svezia), Murcia (Spagna), Nantes (Francia), Santiago di Compostela (Spagna), Semmelweis (Ungheria) e Taras Shevchenko National University of Kyiv (Ucraina). Inoltre, EUniWell è supportata da oltre 100 partner associati provenienti da tutti i settori della società.

Il Servizio Relazioni Internazionali della Scuola si occupa:

- 1) dell'accoglienza e del tutoraggio degli studenti (sia in uscita che in entrata) e di tutti gli aspetti amministrativi connessi alla mobilità: prima della partenza (Before the mobility), durante la permanenza (During the mobility), e, per quanto riguarda gli studenti della Scuola di Economia e Management di Firenze, il rientro in sede (After the mobility). Tale servizio di orientamento e tutoraggio fa riferimento ai bandi di Ateneo ERASMUS+ per Studio e per Traineeship e alla mobilità extra-UE;

- 2) della conversione dei voti e dei crediti ottenuti all'estero sulla base della tabella ECTS (European Credit Transfer System) adottate dall'Ateneo;

- 3) della gestione delle procedure legate alla mobilità docenti e staff amministrativo (sia in uscita che in entrata);

- 4) della ricerca di nuovi accordi bilaterali e/o Erasmus e della gestione, del rinnovo e del mantenimento dei contatti relativamente a quelli in essere;

- 5) della gestione delle procedure connesse all'individuazione, selezione, nomination, application, conversione crediti degli studenti partecipanti ai Double Degree in essere;

- 6) della gestione delle procedure connesse all'organizzazione e individuazione, selezione, nomination, application, conversione crediti degli studenti partecipanti ai BIP in entrata e uscita.

Elenchiamo di seguito le iniziative attivate dall'Ufficio Relazioni Internazionali negli ambiti di sua competenza:

ORIENTAMENTO STUDENTI OUTGOING

Il potenziamento degli incontri di orientamento, specie nell'imminenza dei bandi, ha permesso di migliorare la comunicazione e il trasferimento di informazioni verso gli studenti.

Sempre in tema di orientamento, il Servizio Relazioni Internazionali della Scuola organizza l'Erasmus Day, una sorta di fiera della mobilità, dove gli studenti interessati a svolgere un periodo di studio all'estero hanno la possibilità di ricevere informazioni sulle università partner di 'prima mano'. Infatti all'evento vengono coinvolti i rappresentanti delle università partner straniere che aderiscono all'iniziativa, gli studenti Incoming in mobilità presso la nostra Scuola quali 'ambasciatori'

delle loro Università e i nostri studenti che hanno già partecipato al programma Erasmus+ quali 'rappresentanti' delle università dove hanno svolto la mobilità.

A partire dal 2023, il Servizio organizza una International Staff Week annuale con ospiti provenienti dalle università partner in Europa. I partecipanti vengono coinvolti nell'Erasmus Day e hanno l'opportunità di presentare le loro università agli studenti.

ORIENTAMENTO STUDENTI INCOMING

Il Servizio Relazioni Internazionali organizza, all'inizio di ciascun semestre (Settembre e Febbraio), il Welcome Day per dare il benvenuto a tutti gli studenti Incoming (Erasmus+, Erasmus KA171, Exchange e Double Degree), illustrare loro i servizi ed orientarli nelle varie procedure amministrative e didattiche della Scuola e dell'Università.

Il Servizio si fa coadiuvare in quest'attività dagli studenti che aderiscono al Buddy Program, attraverso il quale ad ogni studente (o gruppi di studenti) Incoming in mobilità presso la Scuola viene assegnato uno studente Buddy (della Scuola) che aiuta, segue e fornisce un supporto, per tutta la durata della mobilità, agli studenti incoming, illustrando loro i servizi dell'Università e della città stessa.

INDAGINI SULLA SODDISFAZIONE STUDENTI

Gli studenti che hanno svolto un periodo di studio all'estero compilano al loro ritorno una relazione sulla mobilità che tocca i vari ambiti dell'esperienza.

Queste relazioni, compilate da ogni partecipante, sono disponibili sul sito della Scuola a scopo di orientamento degli studenti in partenza.

In maniera analoga anche agli studenti Incoming viene inviato un questionario di soddisfazione da compilare.

PARTECIPAZIONE A FIERE/EVENTI/STUDY ABROAD FAIRS

La Scuola partecipa alle principali fiere europee (EAIE) e americane (NAFSA) con lo scopo di incrementare il numero di accordi con sedi europee ed extraeuropee e rafforzare quelli esistenti attraverso la conoscenza dei partners, delle offerte formative e dei requisiti connessi alla mobilità.

STUDENTI OUTGOING

Il flusso degli studenti in uscita per il programma Erasmus+ e per la mobilità extra Europea si è mantenuto costante negli anni, attestandosi su circa 200 studenti outgoing su destinazioni europee (di cui una ventina appartenenti a programmi double degree) e da 25 a 30 su destinazioni extra Europa.

STUDENTI INCOMING

I flussi degli studenti in entrata per il programma Erasmus+, Erasmus KA171 e in ambito di Accordi di Collaborazione Culturale e Scientifica Ex EU in entrata sono di nuovo in crescita, e sono circa 265 Erasmus+, 22 ExUE, 10 Studenti DD Incoming e 15 Studenti Erasmus KA171.

Il Servizio Relazioni Internazionali della Scuola ha sede in Via delle Pandette 32 (edificio D1) – 50127 Firenze; tel 055-275 9030; 055-2759031; e-mail mobilità in Uscita/Outgoing: relint@economia.unifi.it e-mail mobilità in Entrata/Incoming: incoming@economia.unifi.it

Il ricevimento viene svolto sia online, tramite l'applicativo Gmeet, sia di persona su appuntamento.

Eventuali variazioni, chiusure o la riapertura degli uffici al pubblico sono segnalate tempestivamente nelle news sul sito della Scuola.

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-103-mobilita-internazionale.html>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Ecole Supérieure de Commerce de Amiens		13/06/2024	doppio



14/05/2024

È dal 2016 che, con la creazione di un Ufficio di Ateneo di Orientamento e Job Placement, l'Università di Firenze ha avviato un Career Service, cioè un Centro di Servizi per l'Orientamento e la Formazione al lavoro e per il Placement dei laureati.

I servizi di Placement hanno l'obiettivo di supportare ed orientare studenti, laureandi, laureati, dottorandi e dottori di ricerca nelle proprie scelte professionali, nonché di agevolare il loro inserimento nel mercato del lavoro. Dall'altro lato essi si rivolgono anche ad enti, imprese e datori di lavoro, con l'intento di assisterli nelle attività di ricerca e selezione di studenti e laureati da assumere.

La filosofia che guida i servizi di Placement affronta il tema dei processi di transizione al lavoro e del divario tra domanda e offerta cercando di dare un contributo al mismatch, quantitativo e spazio-temporale. Queste dimensioni generano disallineamenti interdipendenti tra università e mondo del lavoro e delle professioni che riguardano tanto l'università quanto il mondo economico e che si cerca di affrontare attraverso processi simmetrici di 'avvicinamento reciproco'.

L'elemento innovativo dei Career Service è l'evoluzione del focus progettuale dei servizi dall'employment all'employability, da una logica della ricerca di un impiego ad una logica dello sviluppo della propria occupabilità, 'strumento' maggiormente capace di garantire la 'sopravvivenza' nel mercato del lavoro e di presidiare con efficacia i processi di transizione, interni ed esterni. Gli studenti ed i laureati vengono aiutati a capire il mercato del lavoro, ad identificare le proprie strategie di accesso al mercato del lavoro, a gestire la ricerca attiva del lavoro ed a sviluppare percorsi di autoimprenditorialità. Le imprese sono coinvolte nei processi di analisi dei percorsi formativi, nei processi di ricerca scientifica che trovano anche nella Scuola di Economia un interlocutore chiave, di co-progettazione dei servizi.

Molti sono i servizi offerti dall'Università di Firenze a studenti e laureati che sono presidiati grazie anche a una rete di nodi chiave presenti nelle Scuole, tra cui quella di Economia:

- Career Education: workshop, laboratori e seminari per accompagnare lo sviluppo di consapevolezza nella costruzione del progetto di carriera di studenti, laureandi e laureati, potenziando le competenze trasversali;
- Formazione al Lavoro, percorso (attività seminariali, simulazioni e consulenze individualizzate) attraverso il quale vengono fornite informazioni e strumenti utili per facilitare l'ingresso consapevole nel mondo del lavoro (per esempio le modalità di redazione di un curriculum vitae e della lettera di presentazione);
- Incontri con le Imprese, che rappresentano un canale diretto tra Università e mondo del lavoro, con la possibilità per studenti e laureati di essere informati in tempo reale sulle offerte di lavoro e di sostenere veri e propri colloqui di lavoro con le aziende che ricercano personale. Ricordiamo i Career Lab, giornate di selezione del personale da parte di imprese e studi professionali e il Career Day, l'evento annuale che vede la partecipazione delle aziende e degli studi che offrono posizioni;
- Sviluppo dell'intraprendenza, percorso per sviluppare e rafforzare l'intraprendenza e le abilità imprenditoriali dei partecipanti, incontrando testimoni, facendo rete e sviluppando progetti di innovazione.

Le attività sono coordinate dal Delegato del Rettore al Job Placement con il supporto della piattaforma Orientamento e Job Placement di Ateneo che ha sede in Piazza San Marco. È attivo un gruppo di lavoro di Ateneo per il Job placement di cui fanno parte i delegati al Job Placement delle Scuole (la prof.ssa Elena Gori per la Scuola di Economia e Management).

La Scuola di Economia contribuisce fattivamente sin dalla fondazione dei Career Service tanto alla progettazione dei servizi quanto alla loro erogazione e gestione. Uno dei contributi più significativi e strategici dati dalla Scuola di Economia alle attività di Placement anche dell'Ateneo è da rintracciare nella risposta che si è cercato di dare alla domanda europea di una nuova università che muove dall'idea di costruire una relazione efficace con le istanze sociali ed economiche fondata sulla ricerca scientifica competitiva e sul trasferimento delle conoscenze e competenze alla comunità di giovani, sul dialogo continuo con le attività produttive e sull'offerta di servizi che promuovono, facilitano e potenziano l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

Dal punto di vista operativo la Scuola:

collabora attivamente con l'ufficio centrale di Ateneo supportando le iniziative di Ateneo attraverso il proprio sito e l'utilizzo delle mailing list dei propri laureandi e laureati ed azioni mirate ad hoc;

organizza assieme ai colleghi della Scuola di Giurisprudenza eventi di Career day ad hoc per gli studenti

ospita imprese per attività di ricerca e selezione del personale con riferimento ai profili coerenti con i corsi di laurea;

promuove, coordina e stimola iniziative di presentazione di imprese all'interno dei Corsi di Studio e di seminari di orientamento al lavoro

aggiorna costantemente l'informativa inerente alle opportunità ed alle offerte di lavoro;

promuove bandi di enti esterni per l'assegnazione di premi e borse di studio;

collabora con le aziende per la diffusione di informazioni inerenti la ricerca di profili lavorativi e di profili di stage e tirocini. La Scuola di Economia e Management ha inoltre siglato apposite Convenzioni/Protocolli d'Intesa con partner esterni che prevedono, tra le altre attività, la possibilità di far svolgere agli studenti la tesi in collaborazione con l'Azienda/Ente Partner, su temi individuati di comune accordo tra Referente della Scuola ed Azienda/Ente Partner.

Link inserito: <https://www.economia.unifi.it/vp-27-in-uscita.html>

▶ QUADRO B5	Eventuali altre iniziative
-------------	----------------------------

▶ QUADRO B6	Opinioni studenti
-------------	-------------------

08/09/2025

Descrizione link: Rilevazione parere studenti

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNIFI/AA-2023/T-0/S-101223/Z-1183/CDL-B247/TAVOLA>

▶ QUADRO B7	Opinioni dei laureati
-------------	-----------------------

08/09/2025

Descrizione link: Rilevazione Almalaurea



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

08/09/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: dati aggiornati a settembre 2025



QUADRO C2

Efficacia Esterna

08/09/2025



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

08/09/2025

Link inserito: <https://sisvaldidat.it/AT-UNIFI/AA-2024/T-9/S-101223/Z-1183/CDL-B247/TAVOLA>



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

29/01/2025

L'Ateneo fiorentino (Statuto, art.1) è una "Istituzione pubblica, espressione della comunità scientifica, dotata di autonomia garantita dalla Costituzione, che ha per fine la libera elaborazione e trasmissione delle conoscenze e la formazione superiore, in attuazione delle libertà di ricerca, di insegnamento e di apprendimento".

L'Università di Firenze si articola in 21 Dipartimenti, strutture organizzative fondamentali per la programmazione e l'esercizio delle attività di formazione, ricerca e trasferimento tecnologico. Il coordinamento delle attività didattiche impartite nei corsi di studio e la gestione dei relativi servizi avviene nell'ambito delle 10 Scuole, ognuna costituita da uno o più Dipartimenti.

La gestione tecnica, amministrativa, finanziaria e patrimoniale dell'Ateneo è affidata alla Struttura Amministrativa, che garantisce funzionalità alle attività istituzionali e di servizio di tutte le strutture. L'attuale articolazione amministrativa comprende 11 aree dirigenziali, ciascuna caratterizzata da una propria organizzazione interna, in ragione dei processi gestiti. Le funzioni di supporto alle strutture didattiche e di ricerca sono presidiate dalla compagine tecnico amministrativa afferente a Dipartimenti, Scuole e Centri. Per l'organizzazione e l'erogazione dei servizi di supporto alle attività didattiche, di ricerca, di trasferimento delle conoscenze, per la valorizzazione dei beni culturali e per la promozione e diffusione dei prodotti della ricerca e degli strumenti per la didattica, anche attraverso l'attività editoriale, l'Ateneo comprende inoltre numerosi Centri di Servizio.

Le politiche e le strategie dell'Ateneo sono attuate nell'ambito di un sistema di governo e assicurazione della qualità coerente con il modello di Autovalutazione, Valutazione periodica e Accreditamento (AVA3).

Il sistema di Assicurazione della Qualità dell'Università degli Studi di Firenze è volto a garantire che la gestione dei processi dell'Ateneo avvenga in maniera funzionale alla realizzazione delle politiche definite dal Sistema di Governo dell'Ateneo nei documenti strategici, in coerenza con le missioni e la visione.

È compito degli Organi di governo di Ateneo – Rettore, Direttore Generale, Consiglio di amministrazione, Senato Accademico – definire e dichiarare nei documenti strategici (Piano strategico e Piano integrato) la Politica per la qualità ed i relativi obiettivi. All'Alta Direzione compete anche la promozione della politica e degli obiettivi nei confronti dell'intera organizzazione, secondo una logica di consapevolezza, condivisione e massimo coinvolgimento.

Il Presidio della Qualità sovraintende allo svolgimento delle procedure di AQ a tutti i livelli (Ateneo, Dipartimento, Scuola, CdS, Dottorato), in base agli indirizzi formulati dal Sistema di Governo.

Al Nucleo di Valutazione (NdV), organo di Ateneo, competono le funzioni di valutazione interna relativamente alla gestione amministrativa, alle attività didattiche e di ricerca.

I Dipartimenti costituiscono le strutture organizzative e di gestione per lo svolgimento delle attività di ricerca scientifica, delle attività didattiche e formative, per il trasferimento delle conoscenze e dell'innovazione e per le attività a queste correlate e rivolte verso l'esterno. I Dipartimenti sono coinvolti nell'architettura del sistema di AQ relativamente a tutte le missioni istituzionali dell'Ateneo: didattica, ricerca e trasferimento tecnologico.

Le Scuole coordinano le attività didattiche esercitate nei corsi di laurea, nei corsi di laurea magistrale e magistrale a ciclo unico, nelle scuole di specializzazione, e ne gestiscono i relativi servizi. A livello di Scuola è presente la Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CPDS) con ruolo di osservatorio permanente e valutativo sulle attività didattiche.

Il sistema AQ di Corso di Studio e di Dottorato di ricerca prevede la costituzione di un Gruppo di Riesame (GdR – CdS), con compiti di autovalutazione dell'offerta formativa erogata dal CdS stesso.

Il funzionamento del Sistema di Assicurazione della Qualità è periodicamente sottoposto a riesame interno con modalità e tempistiche che favoriscono il miglioramento della sua efficacia a supporto della pianificazione strategica.

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.unifi.it/it/ateneo/qualita-e-trasparenza/assicurazione-della-qualita>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sistema di assicurazione della qualità



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

18/03/2022

Il Gruppo di riesame (GdR) è presieduto dal presidente del CdS.

Il GdR svolge una costante azione di monitoraggio relativo all'andamento del CdS, con particolare attenzione ad aspetti quali la sua attrattività, la regolarità delle carriere, le esperienze di tirocinio o di mobilità internazionale, il gradimento di studenti e laureati relativamente all'esperienza formativa e ai singoli insegnamenti, gli sbocchi lavorativi o formativi dei laureati.

Almeno una volta l'anno, in occasione della redazione della SMA, il GdR indirizza una relazione complessiva al Consiglio del CdS. Durante l'anno il GdR si svolge talvolta in simultanea con il Comitato della didattica. Il presidente inoltre assicura il necessario coordinamento con la CPDS e il Comitato di Consultazione di Scuola e gli organi di Ateneo preposti all'assicurazione della Qualità.



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

18/03/2022

La programmazione annuale delle attività di monitoraggio ordinario da parte del GdR prevede le seguenti scadenze:
gennaio-marzo: analisi immatricolazioni e iscrizioni ai vari anni del CdS; analisi produttività in itinere nell'a.s. precedente, controllo informazioni sui syllabus degli insegnamenti del 2° semestre, raccolta dati su passaggi e trasferimenti sia in uscita che in entrata.

aprile-luglio: analisi produttività esami sessione invernale, valutazioni degli studenti su insegnamenti 1° semestre, analisi dati sui laureati ultimo a.a, analisi dati rapporti AlmaLaurea, elaborazione dati indagine interna su sbocchi laureati.

settembre-dicembre: analisi valutazioni degli studenti su insegnamenti 2° semestre; analisi produttività esami sessione estiva; controllo syllabus insegnamenti 1° semestre, analisi dati quadro C1 scheda sua CdS e elaborazione relazione al Consiglio di CdS; analisi dati indicatori Anvur e compilazione SMA, analisi dati su esperienze di mobilità internazionale nell'ultimo a.a.; analisi dati sui PdS, analisi dati su esperienze di tirocinio nell'ultimo a.a..



QUADRO D4

Riesame annuale

Il Riesame dei Corsi di Studio (CdS) è finalizzato al miglioramento continuo della qualità della didattica, perseguito attraverso il sistematico monitoraggio dei processi e dei risultati della formazione e la formulazione di obiettivi conseguenti a quanto osservato, coerenti con le strategie dell'Ateneo e allineati con gli standard di qualità nazionali ed europei.

L'attività è condotta a diversi livelli e da una pluralità di soggetti. Il Presidio della Qualità indirizza, supporta e accompagna le attività di autovalutazione e riesame.

Per il riesame annuale e periodico dei Corsi di Studio, sono costituiti i Gruppi di Riesame GdR-CdS, commissioni con compiti di autovalutazione dell'offerta formativa erogata e costituite da docenti del Corso, una componente studentesca, rappresentanti del mondo culturale e produttivo di riferimento e, dove possibile, da unità di personale tecnico-amministrativo. L'autovalutazione, la cui finalità è quella di individuare i punti di forza e le aree di miglioramento dei CdS, cui far seguire azioni coerenti, è opportunamente documentata attraverso i commenti agli indicatori nelle Schede di Monitoraggio Annuale (SMA), i Rapporti di Riesame Ciclico (RRC), riferiti ad un arco temporale più ampio pari almeno alla durata prevista dei percorsi formativi, ed eventuale ulteriore documentazione di CdS.

Per la valutazione annuale dei Corsi di Studio, sono istituite a livello di Scuola (art.6 del Regolamento didattico di Ateneo) le Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti (CPDS), organi indipendenti con compiti di valutazione e di osservatorio permanente sulla qualità dell'offerta formativa, delle attività didattiche e dei servizi agli studenti. Le Commissioni esaminano gli esiti dei questionari di valutazione della didattica, le Schede di Monitoraggio Annuale, i Rapporti di Riesame Ciclico e altra documentazione utile; individuano e analizzano indicatori per la valutazione di risultato e formulano pareri non vincolanti sull'attivazione e soppressione dei Corsi di Studio. L'attività della CPDS si sviluppa nel corso dell'intero anno solare attraverso riunioni periodiche ed è documentata da una Relazione Annuale (RA-CPDS) inviata al Senato Accademico, al Nucleo di Valutazione, al Presidio della Qualità e ai Corsi di Studio, entro il 31 dicembre.



QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento progettazione Corso di Studio



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FIRENZE
Nome del corso in italiano	Economia Sostenibile per le Sfide Sociali
Nome del corso in inglese	Sustainable Business for Societal Challenges
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.susbus.unifi.it/
Tasse	http://www.unifi.it/vp-6385-manifesto-degli-studi.html
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



Referenti e Strutture



**Presidente (o Referente o Coordinatore)
del CdS**

BINI Laura

**Organo Collegiale di gestione del corso di
studio**

Consiglio di corso di laurea

Struttura didattica di riferimento

Scienze per l'Economia e per l'Impresa (DISEI) (Dipartimento Legge 240)

Altri dipartimenti

Chimica "Ugo Schiff"
Neuroscienze, Psicologia, Area del Farmaco e Salute del Bambino
(NEUROFARBA)
Statistica, Informatica e Applicazioni 'G.Parenti' (DISIA)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BLLCLD79E50Z133W	BELLO	Claudia	CHIM/06	03/C1	PA	1	
2.	BNDLSN89E03I449M	BENEDETTO	Alessandro	M-PSI/02	11/E1	RD	1	
3.	BNILRA79P63G491N	BINI	Laura	SECS- P/07	13/B1	PA	1	
4.	DMSSRA82B43G999Q	DE MASI	Sara	SECS- P/08	13/B2	PA	1	
5.	LVOSFN87E44D423T	OLIVA	Stefania			RD	1	
6.	RPLCHR70E43G702Y	RAPALLINI	Chiara	SECS- P/03	13/A3	PA	1	

7.	VLRVCN67C17D612H	VALORI	Vincenzo	SECS-P/01	13/A1	PA	1
8.	VGNDNL79L18D612O	VIGNOLI	Daniele	SECS-S/04	13/D3	PO	1
9.	ZTTFPP68B12D612C	ZATTI	Filippo	IUS/05	12/E3	PA	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia Sostenibile per le Sfide Sociali

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Monacò	Alessandro		

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ALMIRANTI	GIOELE
BELLO	CLAUDIA
BENEDETTO	ALESSANDRO
BINI	LAURA
DE MASI	SARA
MILOZZI	CATERINA

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
BINI	Laura		Docente di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)

No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)

Si - Posti: 250

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- Sono presenti posti di studio personalizzati



Sede del Corso



Sede: 048017 - FIRENZE

Data di inizio dell'attività didattica

15/09/2025

Studenti previsti

250



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME

NOME

CODICE FISCALE

SEDE

VIGNOLI	Daniele	VGNDNL79L18D612O	
BELLO	Claudia	BLLCLD79E50Z133W	
ZATTI	Filippo	ZTTFPP68B12D612C	
RAPALLINI	Chiara	RPLCHR70E43G702Y	
VALORI	Vincenzo	VLRVCN67C17D612H	
BENEDETTO	Alessandro	BNDLSN89E03I449M	
DE MASI	Sara	DMSSRA82B43G999Q	
OLIVA	Stefania	LVOSFN87E44D423T	
BINI	Laura	BNILRA79P63G491N	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
BINI	Laura	
MAGLIONE	Federico	



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso	B314	
Massimo numero di crediti riconoscibili	12	max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- Economia aziendale
- Numero del gruppo di affinità 1



Date delibere di riferimento



R^{ad}

Data di approvazione della struttura didattica	16/11/2021
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	22/12/2021
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/10/2021 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	20/12/2021



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Estratto da delibera NUV 1/2022 (vedasi pdf inserito per dettagli sull'analisi svolta sui requisiti di accreditamento iniziale)

Il corso di Laurea Social Innovation and Societal Challenges. Management and Policies for Well-being si propone di rispondere alle esigenze emergenti del mercato del lavoro che richiede figure professionali in grado di analizzare e gestire i modi in cui i cambiamenti economici e sociali collegati alla crescita sostenibile impattano negli ambiti aziendali. Tale ambito si colloca in una dimensione di carattere internazionale, e da ciò discende la scelta di erogare il corso in lingua inglese.

La proposta di istituzione del Corso avviene a seguito di un'accurata analisi preliminare basata sulle fonti documentali rilevanti per il settore e della consultazione diretta con le organizzazioni rappresentative a livello locale e nazionale della produzione, dei servizi e della professione; la proposta risulta adeguatamente descritta e sufficientemente motivata sia in ordine ai profili professionali che il CdS intende formare (figure con un ventaglio di conoscenze e competenze imprenditoriali e manageriali in grado di generare impatti positivi sul benessere degli individui e della collettività nel suo complesso) che all'articolazione del percorso formativo.

Gli obiettivi formativi specifici indicati nella proposta di regolamento risultano ben specificati e coerenti con il progetto formativo presentato; è previsto un curriculum unico con la progressiva acquisizione nei tre anni di competenze negli ambiti economici, psico-sociali e tecnici collegati al tema della sostenibilità. I risultati di apprendimento sono riportati chiaramente con riferimento al profilo in uscita nel complesso (profilo professionale, competenze associate alla funzione, sbocchi professionali) e ai gruppi di insegnamenti presenti nel piano di studi.

La modalità di erogazione della didattica è mista (fino a $\frac{2}{3}$ degli insegnamenti erogabili a distanza); accanto alle forme di apprendimento convenzionali (lezioni, laboratori, tirocini) sono previste modalità innovative (es. didattica "flipped").

Il corso presenta i requisiti normativi richiesti in ordine alle modalità di accesso, al numero minimo di crediti formativi per le attività formative, allo svolgimento delle prove di verifica e allo svolgimento della prova finale.

Sono previste attività di orientamento, tutorato e supporto agli studenti.

Le risorse di docenza risultano complessivamente sufficienti, sia in termini di docenti di riferimento che rispetto ai carichi didattici dei SSD coinvolti nel piano degli studi; tuttavia, si osserva una lieve sofferenza didattica su alcuni SSD caratterizzanti. Le aule e le strutture didattiche del corso, condivise con altri CdS e situate presso Campus di Novoli, Plesso didattico Morgagni, aule attrezzate presso il DiSIA i plessi Morgagni, risultano complessivamente adeguate. L'organizzazione, le responsabilità e scadenze delle attività di monitoraggio nell'ambito del sistema di assicurazione della qualità sono correttamente indicate con riferimento alle attività del Gruppo di Riesame, della CPDS di Scuola, alle attività di valutazione della didattica da parte degli studenti, alla consultazione periodica del Comitato di Indirizzo.

Alla luce della documentazione presentata e delle analisi svolte il Nucleo ritiene che la proposta di istituzione del Corso di Laurea in Social Innovation and Societal Challenges. Management and Policies for Well-being (L-18) sia adeguatamente motivata, formulata in modo aderente alle indicazioni normative, coerente con le strategie di Ateneo sull'offerta formativa e complessivamente sostenibile in rapporto alle risorse disponibili.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verifica requisiti accreditamento iniziale CdS



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}

COMITATO REGIONALE DI COORDINAMENTO DELLE UNIVERSITA' TOSCANE

Verbale dell'adunanza del 20 dicembre 2021

Il giorno lunedì 20 dicembre 2021, alle ore 10.00, si è riunito in modalità telematica il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università della Toscana per discutere il seguente ordine del giorno:

1. Università degli studi di Firenze:

Scuola di Architettura

- Laurea in "Design Tessile e Moda" (classe L-4)

Scuola di Economia e Management

- Laurea in "Social Innovation and Societal Challenges. Management and Policies for Well- Being" (classe L-18)

Scuola di Ingegneria

- Laurea Magistrale in "Mechanical Engineering for Sustainability" (classe LM-33)

_____OMISSIS_____

1. Università degli studi di Firenze:

Scuola di Architettura

- Laurea in "Design Tessile e Moda" (classe L-4)

Scuola di Economia e Management

- Laurea in "Social Innovation and Societal Challenges. Management and Policies for Well- Being" (classe L-18)

Scuola di Ingegneria

- Laurea Magistrale in "Mechanical Engineering for Sustainability" (classe LM-33)

Il Comitato Regionale di Coordinamento

ESPRIME

Parere favorevole su tutte le proposte presentate dall'Università degli Studi di Firenze.

_____OMISSIS_____

Alle ore 12:00, essendo esaurita la trattazione degli argomenti all'ordine del giorno, si dichiara chiusa la seduta. Della medesima viene redatto verbale, che viene confermato e sottoscritto come segue.

Il Presidente

Prof. Paolo Maria Mancarella

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale CoReCo 20.12.2021





Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	102505667	ACCOUNTING AND REPORTING FOR BUSINESS AND SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesco MAZZI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	72
2		2025	102505668	ANALYTIC TOOLS FOR SOCIAL CHANGE (WITH LAB) <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Gianluca IANNUCCI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/06	24
3		2025	102505668	ANALYTIC TOOLS FOR SOCIAL CHANGE (WITH LAB) <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Maria Elvira MANCINO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06	24
4		2023	102500641	BUSINESS PLANNING AND IMPACT EVALUATION <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Laura BINI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	72
5		2023	102500642	DEMOGRAPHY AND SOCIAL CHALLENGES <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Docente di riferimento Daniele VIGNOLI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/04	32
6		2023	102500642	DEMOGRAPHY AND SOCIAL CHALLENGES <i>semestrale</i>	SECS-S/04	Giammarco ALDEROTTI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-S/04	16
7		2025	102505670	ECONOMIC GEOGRAPHY IN THE ANTHROPOCENE & SOCIO-ECOLOGICAL TRANSITION POLICIES (WITH LAB) <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Federico MARTELLOZZO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-GGR/02	48
8		2025	102505670	ECONOMIC GEOGRAPHY IN THE ANTHROPOCENE & SOCIO-ECOLOGICAL TRANSITION POLICIES (WITH LAB) <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Filippo RANDELLI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M-GGR/02	48
9		2025	102505671	ECONOMY AND SOCIETY <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Vincenzo VALORI CV <i>Professore</i>	SECS-P/01	72

Associato (L.
240/10)

10	2023	102500643	ENVIRONMENTAL CHALLENGES AND SOCIETAL WELL-BEING <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Corrado DI GUILMI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS- P/01	48
11	2025	102505672	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Sara DE MASI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/08	24
12	2025	102505672	FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Monica FARAONI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/08	48
13	2024	102502713	IMPACT INVESTING & VENTURE PHILANTHROPY <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Alessandro GIANNOZZI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/09	16
14	2024	102502713	IMPACT INVESTING & VENTURE PHILANTHROPY <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Francesca PASCALE CV		32
15	2023	102500646	INDUSTRIAL PROCESSES FOR RESPONSIBLE and SUSTAINABLE PRODUCTIONS OF CHEMICALS AND MATERIALS (WITH LAB) <i>semestrale</i>	CHIM/04	Luca ROSI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	CHIM/04	48
16	2023	102500647	INTELLECTUAL PROPERTY LAW <i>semestrale</i>	IUS/04	Niccolo' GALLI CV		48
17	2023	102500648	INTERNATIONAL REGULATORY HARMONIZATION POLICY FOR SUSTAINABLE CHEMICALS INDUSTRIES (WITH LAB) <i>semestrale</i>	CHIM/01	Benedetta PASQUINI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	CHIM/01	48
18	2025	102505673	INTRODUCTION TO PRIVATE LAW <i>semestrale</i>	IUS/01	Ettore Maria LOMBARDI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	24
19	2025	102505673	INTRODUCTION TO PRIVATE LAW <i>semestrale</i>	IUS/01	Daniela MARCELLO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	IUS/01	24

20	2024	102502714	MOD. I - BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (modulo di BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>	IUS/05	Docente di riferimento Filippo ZATTI CV Professore Associato (L. 240/10)	IUS/05	48
21	2025	102505651	MOD. I - DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (modulo di DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES) <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Docente di riferimento Chiara RAPALLINI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/03	48
22	2025	102505674	MOD. II - DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (modulo di DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Chiara RAPALLINI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/03	24
23	2025	102505674	MOD. II - DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (modulo di DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES) <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Dario MENICAGLI CV		24
24	2024	102502715	MOD. II- BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (modulo di BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY) <i>semestrale</i>	IUS/04	Andrea ZORZI CV Professore Associato (L. 240/10)	IUS/04	48
25	2025	102505675	NEUROSCIENCE OF SOCIAL-COGNITIVE ENHANCEMENT FOR WELL-BEING AND NEURAL BASES OF DECISION PROCESSES <i>semestrale</i>	M-PSI/02	Docente di riferimento Alessandro BENEDETTO CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	M-PSI/02	48
26	2025	102505675	NEUROSCIENCE OF SOCIAL-COGNITIVE ENHANCEMENT FOR WELL-BEING AND NEURAL BASES OF DECISION PROCESSES <i>semestrale</i>	M-PSI/02	Giovanni ANOBILE CV Professore Associato (L. 240/10)	M-PSI/02	16
27	2025	102505675	NEUROSCIENCE OF SOCIAL-COGNITIVE ENHANCEMENT FOR WELL-BEING AND NEURAL BASES OF	M-PSI/02	Raffaele Mario MAZZIOTTI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art.	M-PSI/02	32

			DECISION PROCESSES <i>semestrale</i>		24 c.3-a L. 240/10)		
28	2024	102502716	ORGANIZATION DESIGN FOR WELL- BEING <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Sara LOMBARDI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/10	48
29	2024	102502717	POLICIES AND SOCIAL INNOVATION FOR SUSTAINABLE LOCAL DEVELOPMENT AND TOURISM <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Marco BELLANDI CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS- P/06	40
30	2024	102502717	POLICIES AND SOCIAL INNOVATION FOR SUSTAINABLE LOCAL DEVELOPMENT AND TOURISM <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Mario BIGGERI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS- P/06	8
31	2023	102500652	PSYCHOLOGY OF DECISION MAKING AND ERGONOMICS FOR WELL-BEING <i>semestrale</i>	M-PSI/01	Giorgio GRONCHI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M- PSI/01	48
32	2023	102500653	PSYCHOLOGY OF SUSTAINABILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT <i>semestrale</i>	M-PSI/06	Annamaria DI FABIO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M- PSI/06	48
33	2024	102502718	QUANTITATIVE RISK ASSESSMENT TOOLS FOR PREDICTING FUTURE CHALLENGES <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Federico MAGLIONE CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS- S/06	48
34	2024	102502719	SOCIAL ENTERPRISE IN SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS <i>semestrale</i>	AGR/01	Ginevra Virginia LOMBARDI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	AGR/01	48
35	2024	102502720	SOCIAL INNOVATION AND CSR FOR SUSTAINABLE FIRMS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Stefania OLIVA CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>		24
36	2024	102502720	SOCIAL INNOVATION AND CSR FOR SUSTAINABLE FIRMS <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesco CAPONE CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- P/08	48
37	2024	102502721	STATISTICAL METHODS FOR ASSESSING SOCIETAL	SECS-S/03	Francesca Adele GIAMBONA CV <i>Professore</i>	SECS- S/03	72

			CHALLENGES (WITH LAB) <i>semestrale</i>		Associato (L. 240/10)		
38	2024	102502722	SUSTAINABLE FINANCE AND RESPONSIBLE INVESTING <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Federica IELASI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/11	48
39	2025	102505676	SUSTAINABLE, ENVIRONMENTAL CHEMISTRY AND TECHNOLOGY FOR CIRCULAR ECONOMY (WITH LAB) <i>semestrale</i>	CHIM/06	Docente di riferimento Claudia BELLO CV Professore Associato (L. 240/10)	CHIM/06	64
40	2025	102505676	SUSTAINABLE, ENVIRONMENTAL CHEMISTRY AND TECHNOLOGY FOR CIRCULAR ECONOMY (WITH LAB) <i>semestrale</i>	CHIM/06	Anna Maria PAPINI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	CHIM/06	32
						ore totali	1632

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ECONOMY AND SOCIETY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	9 - 15
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ACCOUNTING AND REPORTING FOR BUSINESS AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>FUNDAMENTALS OF SUSTAINABLE ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS ETHICS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	9 - 18
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>ANALYTIC TOOLS FOR SOCIAL CHANGE (WITH LAB) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 15
Discipline Giuridiche	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>INTRODUCTION TO PRIVATE LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 39 (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			39	39 - 60

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	AGR/01 Economia ed estimo rurale ↳ <i>SOCIAL ENTERPRISE IN SUSTAINABLE FOOD SYSTEMS (2 anno) - 6 CFU</i>	42	36	33 - 45

	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>BUSINESS PLANNING AND IMPACT EVALUATION (3 anno) - 9 CFU - obbl</i> SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>SOCIAL INNOVATION AND CSR FOR SUSTAINABLE FIRMS (2 anno) - 9 CFU - obbl</i> SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>IMPACT INVESTING & VENTURE PHILANTHROPY (2 anno) - 6 CFU</i> SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>ORGANIZATION DESIGN FOR WELL-BEING (2 anno) - 6 CFU</i> SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>SUSTAINABLE FINANCE AND RESPONSIBLE INVESTING (2 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline Economiche	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>MOD. II - DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ <i>MOD. I - DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>DESIGN AND EVALUATION OF BEHAVIOURAL POLICIES (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	12	9 - 12
Discipline Quantitative	SECS-S/03 Statistica economica ↳ <i>STATISTICAL METHODS FOR ASSESSING SOCIETAL CHALLENGES (WITH LAB) (2 anno) - 9 CFU - obbl</i> SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>QUANTITATIVE RISK ASSESSMENT TOOLS FOR PREDICTING</i>	15	15	12 - 15

	<i>FUTURE CHALLENGES (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ <i>BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>MOD. II- BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
		24	12	12 - 15
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	↳ <i>BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	↳ <i>MOD. I - BUSINESS LAW, INNOVATION AND SUSTAINABILITY (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 75 (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			75	75 - 87

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	CHIM/01 Chimica analitica	84	36	27 - 42 min 18
	↳ <i>INTERNATIONAL REGULATORY HARMONIZATION POLICY FOR SUSTAINABLE CHEMICALS INDUSTRIES (WITH LAB) (3 anno) - 6 CFU</i>			
	CHIM/04 Chimica industriale			
	↳ <i>INDUSTRIAL PROCESSES FOR RESPONSIBLE and SUSTAINABLE PRODUCTIONS OF CHEMICALS AND MATERIALS (WITH LAB) (3 anno) - 6 CFU</i>			
	CHIM/06 Chimica organica			
	↳ <i>SUSTAINABLE, ENVIRONMENTAL CHEMISTRY AND TECHNOLOGY FOR CIRCULAR ECONOMY (WITH LAB) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ <i>INTELLECTUAL PROPERTY LAW (3 anno) - 6 CFU</i>			

M-GGR/02 Geografia economico-politica			
↳ <i>ECONOMIC GEOGRAPHY IN THE ANTHROPOCENE & SOCIO-ECOLOGICAL TRANSITION POLICIES (WITH LAB) (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
M-PSI/01 Psicologia generale			
↳ <i>PSYCHOLOGY OF DECISION MAKING AND ERGONOMICS FOR WELL-BEING (3 anno) - 6 CFU</i>			
M-PSI/02 Psicobiologia e psicologia fisiologica			
↳ <i>NEUROSCIENCE OF SOCIAL-COGNITIVE ENHANCEMENT FOR WELL-BEING AND NEURAL BASES OF DECISION PROCESSES (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni			
↳ <i>PSYCHOLOGY OF SUSTAINABILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (3 anno) - 6 CFU</i>			
SECS-P/02 Politica economica			
↳ <i>ENVIRONMENTAL CHALLENGES AND SOCIETAL WELL-BEING (3 anno) - 6 CFU</i>			
SECS-P/06 Economia applicata			
↳ <i>SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
SECS-S/04 Demografia			
↳ <i>DEMOGRAPHY AND SOCIAL CHALLENGES (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Totale attività Affini		36	27 - 42

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	0 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	0	0 - 6
	Tirocini formativi e di orientamento	6	0 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	3	0 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0 - 0
Totale Altre Attività		30	18 - 60

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	159 - 249

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica	9	15	8
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	9	18	8
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	15	6
Discipline Giuridiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		39		
Totale Attività di Base		39 - 60		



Attività caratterizzanti

R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	AGR/01 Economia ed estimo rurale			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	33	45	32
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	9	12	8
	SECS-P/06 Economia applicata			
Discipline Quantitative	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	15	10
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/07 Diritto del lavoro	12	15	12
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		75		
Totale Attività Caratterizzanti			75 - 87	



Attività affini

R^{ad}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	27	42	18
Totale Attività Affini			27 - 42

▶

Altre attività
RaD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	9
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		3	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	6
	Abilità informatiche e telematiche	0	6
	Tirocini formativi e di orientamento	0	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		0	0
Totale Altre Attività		18 - 60	



Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

159 - 249



Comunicazioni dell'ateneo al CUN



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe



All'interno dell'Ateneo è presente un CdS della stessa classe L18 "Economia Aziendale" erogato in italiano, che si caratterizza per una struttura generalista volta a privilegiare la formazione di base.

Il CdS in "Sustainable Business for Societal Challenges" si differenzia significativamente da quest'ultimo al fine di rispondere alla crescente domanda di formazione in ambito aziendale mirata verso gli argomenti di sostenibilità, innovazione, gestione delle politiche sociali ed ambientali. Pertanto, il CdS in "Sustainable Business for Societal Challenges", oltre ad affrontare le tematiche economiche-aziendali secondo una prospettiva funzionale a fornire le adeguate competenze in questi ambiti rispetto al CdS in "Economia Aziendale", propone una maggiore interdisciplinarietà. Tale interdisciplinarietà è mirata ad acquisire una più profonda comprensione dei complessi fenomeni di transizione sostenibile, nonché una maggiore abilità di lavorare all'interno di team multidisciplinari ed è realizzata attraverso la collaborazione con i Dipartimenti di Chimica "Ugo Schiff", Neurofarba e Disia. Questo aspetto è in grado di caratterizzare ulteriormente il nuovo CdS rispetto all'offerta esistente.

Infine, l'offerta formativa in lingua inglese permette al CdS in "Sustainable Business for Societal Challenges" di intercettare una domanda formativa in una dimensione internazionale, non raggiungibile altrimenti con il corso tradizionale in "Economia Aziendale", domanda che si presenta in forte crescita anche alla luce del numero degli Erasmus incoming/outgoing.



Note relative alle attività di base





Note relative alle attività caratterizzanti
R^aD



Note relative alle altre attività
R^aD