



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di
Economia e
Management**



Degree in

Sustainable Business for Societal Challenges



Simona Zambelli



Outline & Domande Introduttive



Introduzione: Motivazione sottostante il nuovo corso di laurea proposto in Sustainable Business for Societal Challenges



- Quali sono le principali Societal Challenges?
- Quali sono le maggiori Sfide Future per le imprese?
- Cosa si intende per Impatto Sociale (o Social Impact)?
- Quali sono le imprese a missione sociale (o Social Enterprises)?
- Quali sono le fasi che portano alla creazione di impatto sociale (o Impact Chain)?

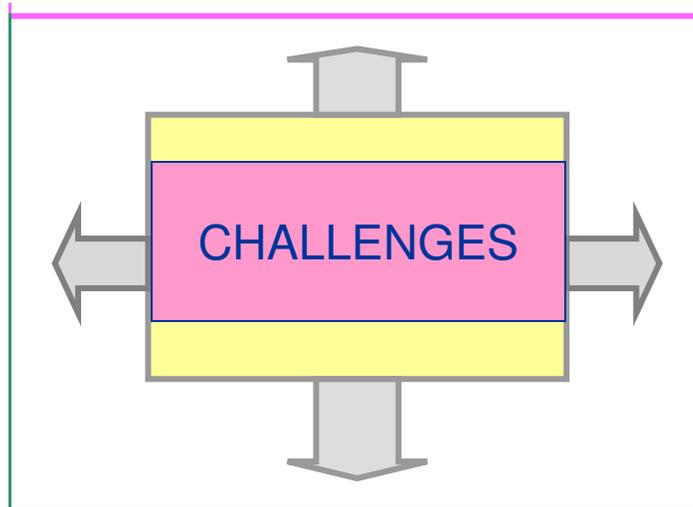
Motivazione: Agenda 2030- Challenges and Goals

- L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile è un quadro globale incentrato su un insieme ambizioso di **17 obiettivi** di sviluppo sostenibile (**Sustainable Development Goals** - SDG), e oltre 230 indicatori, in modo da assicurare nel prossimo futuro (entro il 2030) **pace, prosperità e benessere**, riducendo la povertà, le diseguaglianze, l'inquinamento, garantendo la massima protezione dei diritti umani, un maggior accesso alle cure mediche, all'istruzione, ecc. Includono vari ambiti
- Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) si rivolgono a tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite e all'Unione Europea. Si rivolgono ai governi, alla società civile e al settore privato.

Ambiti dei vari Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs):



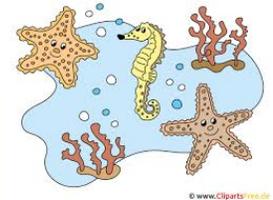
QUALI SONO LE
FUTURE SFIDE PER LE
IMPRESSE?



Big Future Challenge: Sustainable Business Models

- Le future sfide per le imprese è quello di diventare più “**sostenibili**”, ovvero di implementare nuovi **modelli di business** (o Business Models) orientati all'**integrazione** e al raggiungimento simultaneo di diversi **obiettivi** (di varia natura – non solo economica)

- **Sociali,**
- **Economici,**
- **Ambientali,**
- **Culturali**



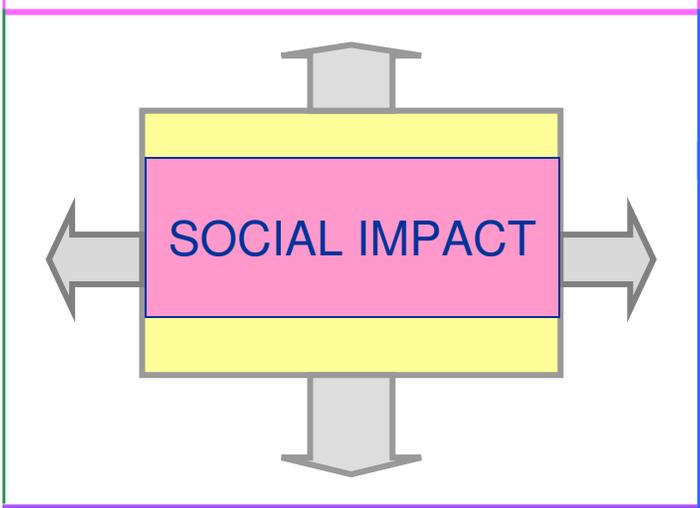
- al fine di creare un **valore aggiunto positivo**, *non solo* economico (per l'impresa), ma anche un **Beneficio** (o **IMPATTO SOCIALE**) per la comunità circostante, la collettività e la società in generale (**stakeholders**).



- Nel conseguire tale integrazione di obiettivi, il fine ultimo delle imprese sostenibili è quello di **non generare** **esternalità negative** per la società

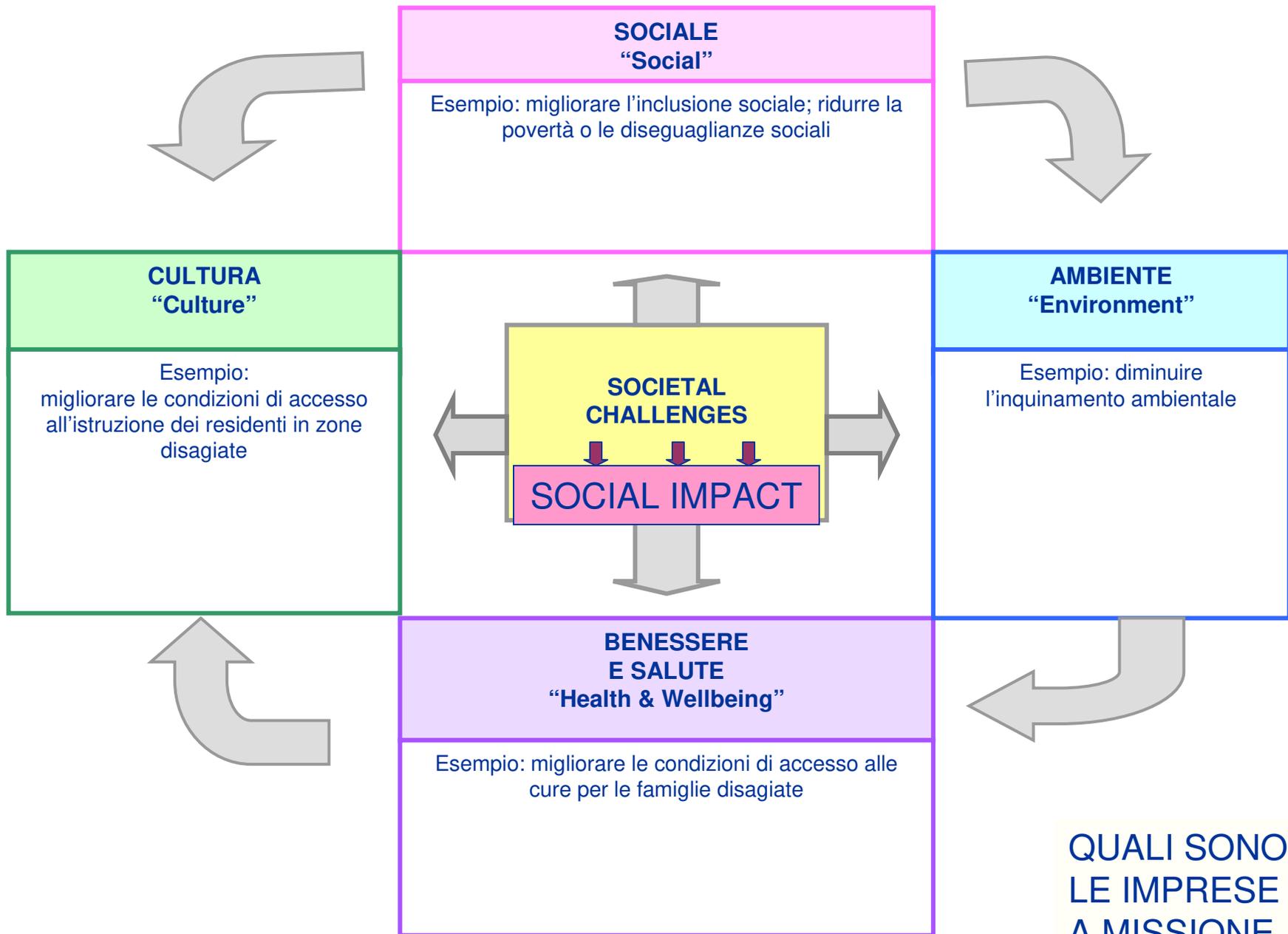


COSA SI INTENDE PER IMPATTO SOCIALE?



Concetto di Impatto “Sociale”

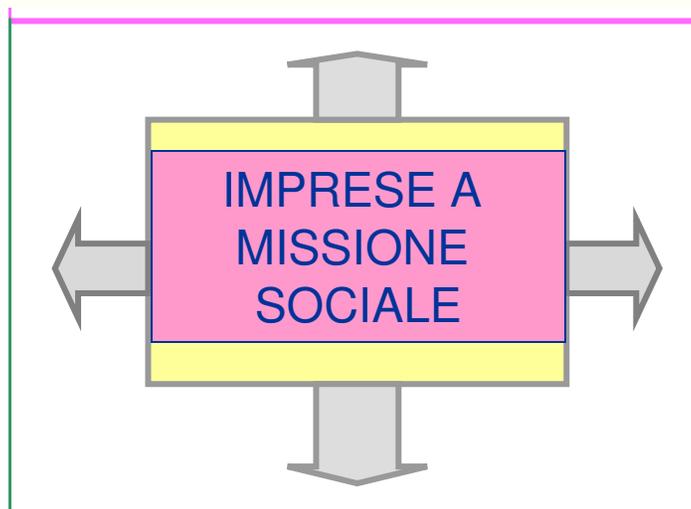
- Con riferimento al concetto di **impatto sociale**, non esiste una sua definizione univoca e universalmente accettata.
- Nella letteratura finanziaria, per esempio, tipicamente si utilizza il termine “**social impact**” in senso ampio, come **sinonimo di “societal”**, per intendere ogni tipologia di valore aggiunto o impatto (sociale, ambientale, culturale, ecc.) generato nella società.
- In altri casi il termine “**social**” viene invece distinto dal termine “**societal**”: il concetto di “**social**” è utilizzato solo in senso stretto ed è inglobato all’interno del concetto più ampio e omnicomprensivo di “**societal**”, in un rapporto di parte al tutto.



QUALI SONO
LE IMPRESE
A MISSIONE
SOCIALE??

Fonte: Figura tratta da Zambelli (2021)

**QUALI SONO LE IMPRESE
CHE MIRANO AD UN
IMPATTO SOCIALE?**



Social Enterprises

- A livello internazionale il concetto di impresa sociale è visto nella sua accezione più ampia del termine e include ogni tipologia di impresa (for profit, non-profit o ibrida) avente come



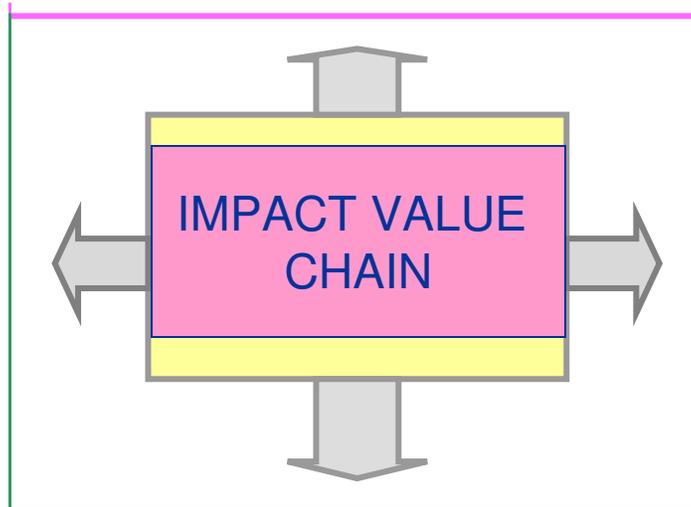
missione principale



- la creazione di **benefici per la società** (sociali, culturali o ambientali per la collettività circostante), ovvero la produzione di beni o servizi idonei a produrre un **impatto sociale**, oltre ad un mero ritorno economico-finanziario (e.g., Phan *et al.*, 2014, Achleitner *et al.*, 2014; Bruno *et al.*, 2014; Weber *et al.*, 2014).

Doing Well by doing Good

COME SI SUPPORTANO LE
IMPRESE A MISSIONE
SOCIALE?



QUALI SONO LE FASI
CHE PORTANO
ALLA CREAZIONE
DI IMPATTO?

Motore per il supporto delle social enterprise: **Venture Philanthropy**

- **Nuovi modelli di finanziamento** disponibili per le imprese sociali, o **social enterprises** (intese in senso ampio)
- **Obiettivo:** finanziare progetti o interventi finalizzati a generare un **impatto positivo** nella società
- Tale impatto (valore aggiunto non finanziario) creato grazie alla venture philanthropy può essere di tipo **sociale in senso stretto** (come, ad esempio, la riduzione della povertà o delle diseguaglianze sociali), **ambientale** (come, ad esempio, la riduzione dell'inquinamento), **culturale** (con il fine, per esempio, di aumentare l'accesso a programmi di istruzione scolastica nelle aree in via di sviluppo) o inerente al miglioramento della **salute e del benessere** delle persone.

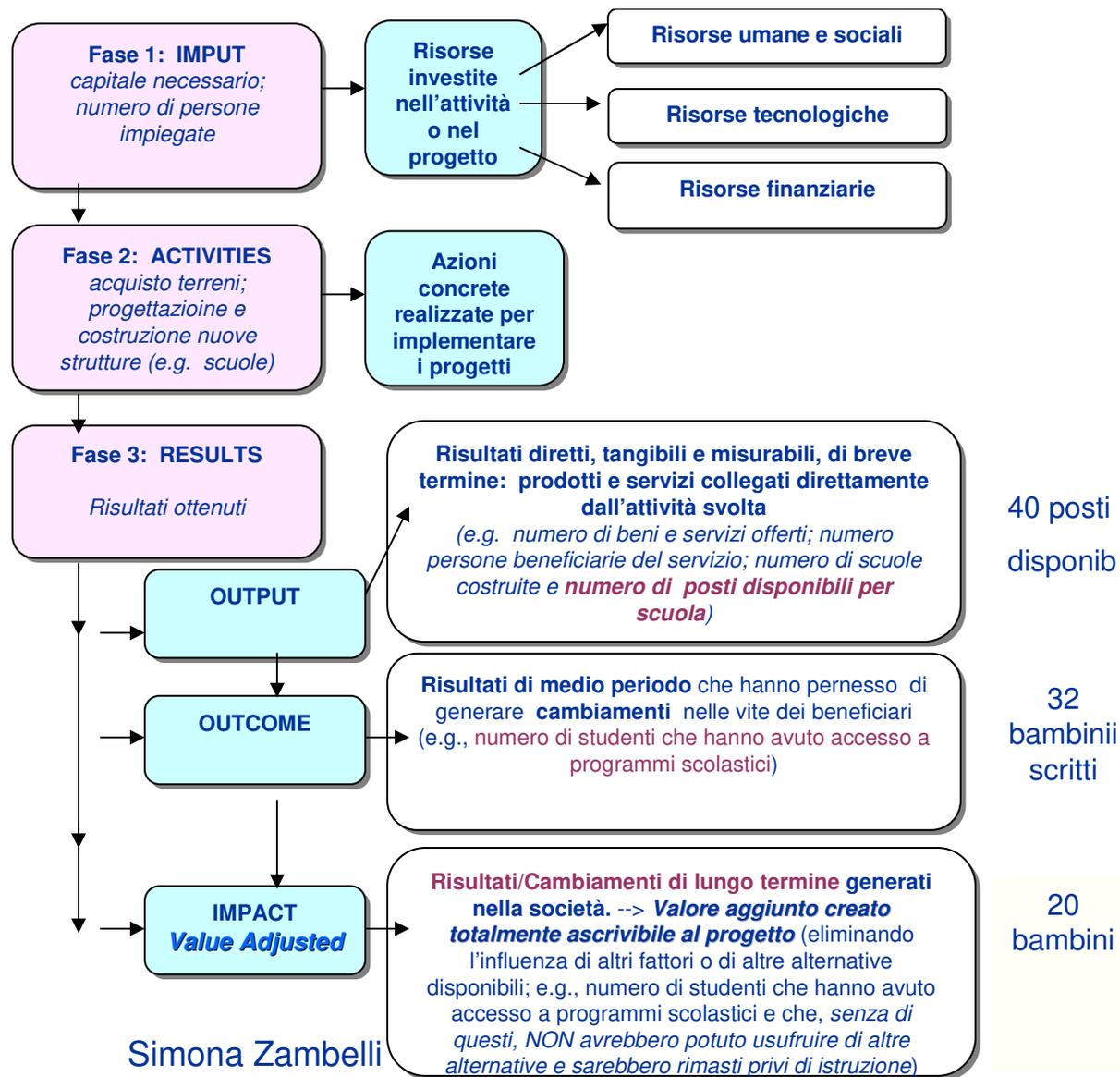


Fasi Creazione di Impatto: Impact Chain

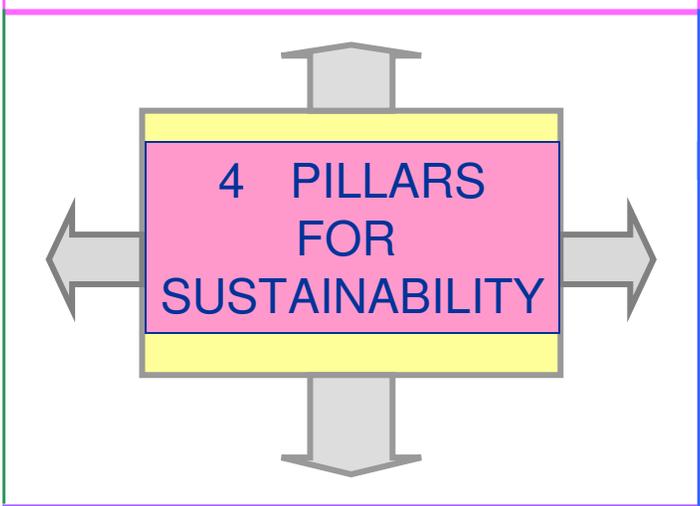
Esempio:
Immaginiamo
un prog. sociale finalizzato
ad aumentare l'accesso
all'istruzione scolastica
di bambini residenti
in zone disagiate



www.ClipartsFree.de



QUALI SONO I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITA'?



4 Pilastri della sostenibilità



©www.ClipartsFree.de

RISORSE UMANE
People

SOCIAL SUSTAINABILITY

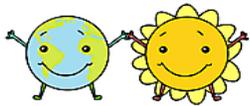


©www.ClipartsFree.de

ASPETTI ECONOMICI
Economic Ret.

ECONOMIC SUSTAINABILITY

Tag der Erde



©www.ClipartsFree.de

AMBIENTE
Environment

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY



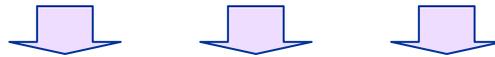
CULTURA
Culture

CULTURAL SUSTAINABILITY

Social Sustainability



- La sostenibilità sociale riguarda le persone e il capitale umano. Le imprese e le istituzioni che agiscono per la sostenibilità sociale di solito cercano di
 - garantire a tutti gli individui l'accesso ai **diritti umani** universali
 - migliorare le **condizioni di vita**.



In sintesi, il fine è quello di creare comunità più sane, più giuste e più vivibili. Questo è il motivo per cui spesso la sostenibilità sociale è associata, tra gli altri, alle aree della:

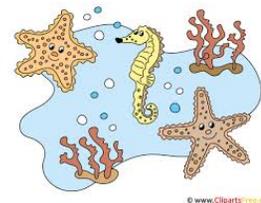
- » salute,
- » benessere,
- » sicurezza,
- » inclusività
- » e responsabilizzazione della comunità

Economic Sustainability

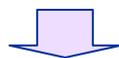
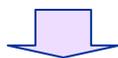
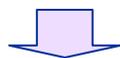


- Le imprese che cercano la sostenibilità economica si prefiggono il raggiungimento di un **rendimento economico-finanziario**, **utilizzando in modo efficiente** le proprie risorse cercando di mantenere intatto il proprio capitale (Equity).

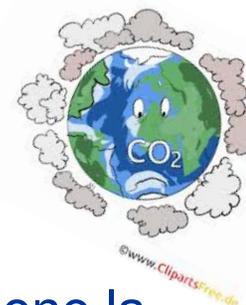
Environmental Sustainability



- Un intervento/programma è considerato "sostenibile" da un punto di vista ambientale quando le **risorse ambientali vengono preservate**, mantenute e non sfruttate eccessivamente.



- Purtroppo, nel tempo, le azioni umane e le imprese, spinte dalla logica del “Profitto a tutti i costi” hanno troppo spesso sovrautilizzato le risorse naturali (suolo, acqua, ecc.) o inquinato l’ambiente, compromettendone la stabilità a lungo termine.



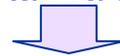
- Le imprese che mirano alla sostenibilità ambientale dovrebbero **rispettare e interagire attentamente** con l'ambiente, evitando il degrado o l'esaurimento delle sue risorse. L'obiettivo finale è **soddisfare i bisogni** delle popolazioni **senza causare danni all'ambiente** e senza compromettere le generazioni future.

Cultural Sustainability



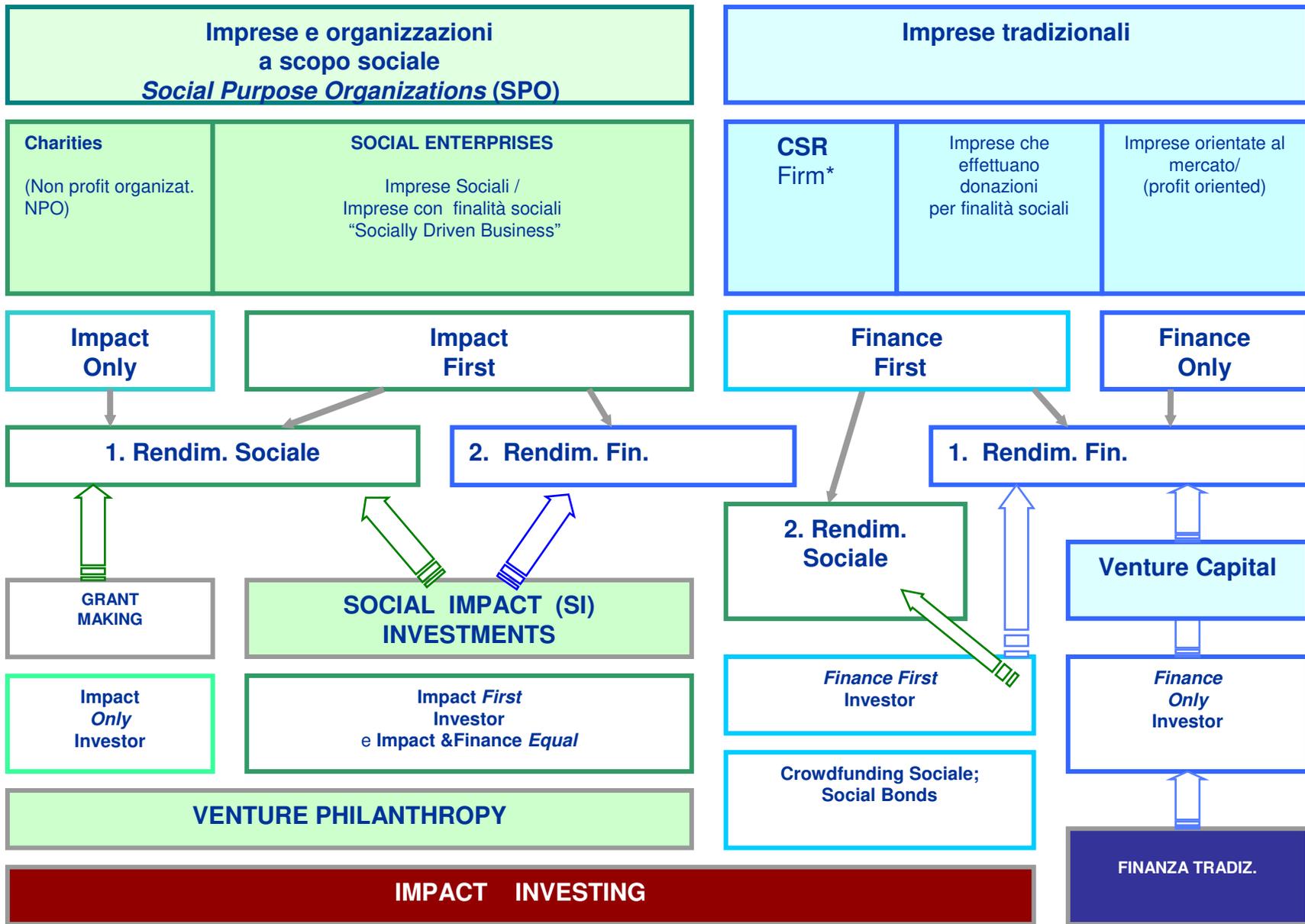
- Il pilastro della “cultura” è stato aggiunto nel 2010.
- La cultura può essere definita come l'insieme di **valori, credenze e aspirazioni** di una determinata comunità.

- La "sostenibilità culturale" si verifica quando tali valori sono protetti, nutriti e non repressi.



Conclusione

- Le nuove sfide (opportunità) per i sistemi economici sono:
 - **Aumentare/incentivare la sostenibilità delle imprese**, incentivando modelli di sviluppo sostenibile;
 - **Incentivare**, sostenere e supportare **l'imprenditorialità sociale** (intesa in senso lato come social entrepreneurship) attraverso anche nuovi modelli di finanziamento orientati al supporto di progetti innovativi idonei a produrre un impatto positivo nella società (impatto sociale)
- La sostenibilità nelle imprese riguarda l'impatto da esse generato su: ambiente, società, cultura, finanza ("4 Pilastri della Sostenibilità).
- E' necessario attuare un cambiamento culturale nelle imprese, in modo da incentivarle a raggiungere obiettivi di sostenibilità e massimizzare l'impatto sociale. Esse possono adottare diverse modalità per aumentare la propria sostenibilità: ridurre gli sprechi, prevenire l'inquinamento, adottare energia pulita, conservare l'acqua, rendere più verde il pianeta, piantando alberi, utilizzando materiali sostenibili, rendendo sostenibili i propri prodotti ecc.
- **Non è più sufficiente** il concetto del "**Doing Well**", ma occorre passare al concetto del **"Doing Well, by doing Good"**



Fonte: Figura tratta da Zambelli (2021)